

## PENGARUH LEAFLET TERHADAP MINAT MENJADI MAHASISWA PMB TAHUN AJARAN 2018/2019 IUQI BOGOR

Suci Sofralda, Aglam Maulana Pawira  
Institut Ummul Quro Al-Islami Bogor-Indonesia  
[sucisofralda@iuqibogor.ac.com](mailto:sucisofralda@iuqibogor.ac.com)

Naskah masuk:09-01-2020, direvisi:05-02-2020, diterima:01-03-2020, dipublikasi:18-03-2020

### ABSTRAK

Komunikasi sangat dibutuhkan dalam segala bidang kehidupan, karena tanpa komunikasi tidak akan mungkin berlangsungnya hubungan antara manusia dengan manusia lain di dunia ini. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh media leaflet terhadap minat untuk menjadi mahasiswa IUQI Bogor dalam kegiatan PMB tahun ajaran 2018/2019. Apakah media leaflet yang digunakan mempengaruhi minat para lulusan SMA sederajat yang membacanya untuk menjadi mahasiswa di IUQI Bogor. Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*). Yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara terjun langsung ke lapangan atau lokasi penelitian. Karena Penelitian ini bersifat abstrak dan natural maka penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun yang menjadi titik tolaknya adalah semua gejala yang dapat diukur dan diubah dalam bentuk angka dengan menggunakan analisis statistik sebagai dasar dalam pemaparan data, analisis dan pengujian hipotesis serta pengambilan kesimpulan. Hasil penelitian ini membuktikan adanya pengaruh penggunaan media leaflet terhadap minat menjadi peserta didik mahasiswa semester 2 kelas karyawan, dari hasil perhitungan menunjukkan bahwa  $t_{hitung} = 6,046$  jika dibandingkan dengan  $t_{tabel} = 1,29743$ , sehingga karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  berarti regresi antara variabel media leaflet terhadap minat menjadi peserta didik mahasiswa/i semester 2 kelas karyawan signifikan. Dengan demikian, hasil penelitian di atas menunjukkan bahwa hipotesis yang peneliti ajukan terbukti. Bahwa ada pengaruh penggunaan media leaflet terhadap minat menjadi peserta didik bagi mahasiswa/i semester 2 pada PMB tahun ajaran 2018/2019 di IUQI Bogor.

**Kata Kunci:** Minat, Mahasiswa, Leaflet

### ABSTRACT

*Communication is needed in all fields of life, because without communication it would not be possible to continue the relationship among humans being in this world. The purpose of this study was to determine the effect of the leaflet on the interest to become college student of IUQI Bogor during student recruitment activities (PMB) in 2018/2019 school year. Does the leaflet media that used has an affect to the interests of high school graduates who read it to become college students of IUQI Bogor. This research type is field research. Where the research conducted by enter a field of study or location of research directly. Because this research is abstract and natural, then the research uses a quantitative approach. The starting point is all phenomena that can be measured and changed in numbers form by using statistical analysis as the basis for data exposure, analysis and testing of hypotheses, and getting conclusions. The results of this study prove that the influence of using leaflets on the interest of being college students at IUQI Bogor, where this research conducted for student of second semester in employee class. The results show that  $t_{value} = 6.046$  bigger than  $t_{table} = 1.29743$ , As because  $t_{value} > t_{table}$  it's means the regression between variables of leaflet on the interest in being a student of IUQI Bogor is significant. Thus, the results of study indicate the hypothesis that researcher proposes is proven.*

*That there is an influence of the using of leaflets on the interest of being collage students for student of second semester during student recruitment activities (PMB) in 2018/2019 school year.*

**Keywords:** *Interests, College student, Leaflets*

## PENDAHULUAN

Komunikasi sangat dibutuhkan dalam segala bidang kehidupan, karena tanpa komunikasi tidak akan mungkin berlangsungnya hubungan antara manusia dengan manusia lain di dunia ini. Demikian pula dalam bidang pendidikan, komunikasi yang baik dan efektif dalam lembaga pendidikan sangatlah penting sehingga perlu digunakan cara-cara yang baik dan menarik.

Pentingnya berkomunikasi dengan baik dan efektif, juga banyak dijelaskan di dalam Al Qur'an. Bagaimana Rasulullah Syallahu Alaihi Wassalam dalam menyampaikan dakwahnya sangat memperhatikan cara berkomunikasi yang baik.

Cara berkomunikasi yang baik dan efektif ini dijelaskan di dalam Al Qur'an Surat An Nisa ayat 9 sebagai berikut:

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكَوْا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعْفًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya: *"Dan hendaklah takut kepada Allah orang-orang yang seandainya meninggalkan dibelakang mereka anak-anak yang lemah, yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan) mereka. Oleh sebab itu hendaklah mereka bertakwa kepada Allah dan hendaklah mereka mengucapkan perkataan yang benar."* (Departemen Agama R.I. 2005:116)

Demikian juga di dalam Surat An Nisa ayat 63 dikatakan:

أَوَلَيْكَ الَّذِينَ يَعْلَمُ مَا فِي قُلُوبِهِمْ فَأَعْرِضْ عَنْهُمْ وَعِظْهُمْ وَقُلْ لَهُمْ فِي أَنْفُسِهِمْ قَوْلًا بَلِيغًا

Artinya: *"Mereka itu adalah orang-orang yang Allah mengetahui apa yang di dalam hati mereka. Karena itu berpalinglah kamu dari mereka, dan berilah mereka pelajaran, dan katakanlah kepada mereka perkataan yang berbekas pada jiwa mereka."* (Departemen Agama R.I., 2005:129)

Salah satu cara berkomunikasi adalah dengan menggunakan media untuk menyampaikan suatu pesan kepada khalayak internal dan external. Pesan melalui media tersebut dimaksudkan agar khalayak mau memahami dan mengikuti pesan yang disampaikan oleh penyampai sebuah pesan.

Semua lembaga pendidikan, setiap tahunnya untuk mendapatkan peserta didik mengadakan kegiatan penerimaan peserta didik baru. Demikian juga dengan Institut Ummul Quro Al-Islami (IUQI) Bogor, kegiatan tersebut dimanakan Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) pada tahun ajaran 2018/2019.

Dalam kegiatan PMB di IUQI Bogor tahun ajaran 2018/2019, digunakan berbagai macam media komunikasi sebagai alat komunikasi, untuk menyampaikan informasi tentang keberadaan dan kondisi IUQI Bogor kepada khalayak external khususnya para siswa/i lulusan Sekolah Menengah Atas (SMA) dan sederajat.

Dari keterangan di atas, media leaflet merupakan salah satu media yang digunakan dalam kegiatan PMB di IUQI Bogor pada tahun ajaran 2018/2019. Penggunaan media ini dalam kegiatan PMB tersebut bertujuan agar pesan yang disampaikan kepada manusia yang lain bisa lebih mudah diterima dan dipahami oleh penerima pesan tersebut. Dengan penggunaan media maka terjadilah sebuah komunikasi efektif dan menjangkau khalayak luas.

Dari latar belakang yang telah di paparkan di atas, peneliti merasa tertarik meneliti pengaruh pesan yang ingin disampaikan melalui media leaflet dalam kegiatan PBM IUQI Bogor pada tahun ajaran 2018/2019 dapat tersampaikan dengan baik. Sehingga khalayak umum yang membacanya khususnya para lulusan SMA dan sederajat akankah berminat untuk menjadi peserta didik di IUQI Bogor.

Penelitian ini akan dilaksanakan selama 4 (empat) bulan dimulai pada bulan Mei dan berakhir bulan Agustus, dimana peneliti bekerjasama dengan 3 (tiga) orang mahasiswa/i jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) yang sedang mengikuti perkuliahan di semester 2 di IUQI Bogor.

## **METODE PENELITIAN**

Metodologi penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah yang mendapatkan data valid dengan tujuan dapat ditemukan, dikembangkan, dan dibuktikan oleh suatu pengetahuan tertentu sehingga pada gilirannya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan dan mengantisipasi masalah. ( Sugiyono, 2003:6), karena Penelitian ini bersifat abstrak dan natural maka penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun titik tolak penelitian adalah semua gejala yang dapat diukur dan diubah dalam bentuk angka dengan menggunakan analisis statistik sebagai dasar dalam pemaparan data, analisis dan pengujian hipotesis serta pengambilan kesimpulan. (Arikunto, 2006 : 121 ).

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam penelitian ini, jumlah subjek penelitian secara keseluruhan berjumlah 57 subjek yaitu mahasiswa kelas karyawan yang aktif ikut perkuliahan dan telah mengikuti UTS. Namun saat dalam mengadakan uji coba terdapat 52 subjek yang hadir. Sehingga yang melakukan pengisi angket sebanyak subjek yang hadir. Peneliti melakukan uji:

### **Uji validitas**

Berdasarkan uji validitas skala media leaflet dan minat menjadi peserta didik yang digunakan peneliti dalam penelitiannya berjumlah 30 item. Dan disebarkan kepada 52 responden mahasiswa kelas karyawan di UIQI Bogor.

Ternyata terdapat beberapa item yang tidak valid (gugur). Valid berarti instrumen yang dipilih dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur (Sugiono, 2002, 109) Untuk menentukan sesuatu validitas dengan cara mengkonsultasikan tabel produk momen berdasarkan taraf signifikansi. 5% dengan  $N = 52$ ,  $df = N - 2$ . Atau dalam kasus ini  $df = 52 - 2 = 50$ , 0,005, maka didapat  $r_{tabel} = 0,2732$  (Sugiono, 2002, 109) . Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka dikatakan valid dan  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka dikatakan tidak valid.

Rincian data validitas item yang valid dan tidak valid (gugur) diuraikan sebagai berikut.

**Tabel 1 Indikator Soal**

No	Variabel	Indikator	Sub Indikator	Item Soal	Item gugur
1.	Media Leaflet (X)	Memiliki Bahasa tulisan	-Mudah difahami -Jelas -Menarik dibaca kembali	1,2,3,4,5	1 item gugur pada nomor 1
		Memiliki berbagai macam warna	-Menarik dilihat -Bermacam-macam -komposisi yang serasi	6,7,8,9,10	
		Memiliki Ilustrasi Gambar	-Sesuai dengan situasi -Menarik untuk dilihat -Sesuai syariat agama -sesuai dengan visi misi yayasan	11,12,13,14, 15,16	
		Penggunaan huruf	-Menunjang keindahan Mengungkap makna yang kata-kata yang ingin disampaikan	17,18,19,20	
2.	Minat menjadi peserta didik (Y)	Perasaan senang	Akan mempelajari ilmu yang disenangi. ( <a href="http://www.belajarbagus.net/2015/04">http://www.belajarbagus.net/2015/04</a> )Bersedia membaca dengan teliti	21,22,23	
		Perasaan tertarik	Daya gerak yang mendorong untuk cenderung tertarik kepada orang, benda, kegiatan atau berupa pengalaman. ( <a href="http://www.belajarbagus.net/2015/04">http://www.belajarbagus.net/2015/04</a> )	24,25,26	
		Perasaan perhatian	Konsentrasi atau aktifitas jiwa terhadap pengamatan dan pengertian, dengan mengesampingkan yang lain. ( <a href="http://www.belajarbagus.net/2015/04">http://www.belajarbagus.net/2015/04</a> )	27,28	
		Perasaan Positif	Ketertarikan seseorang akan suatu objek yang melibatkan objek tersebut. ( <a href="http://www.belajarbagus.net/2015/04">http://www.belajarbagus.net/2015/04</a> )	29, 30	

		Jumlah		30 item	1 item
--	--	--------	--	---------	--------

### Uji Reliabilitas

Berdasarkan analisis komputer melalui *program SPSS*, uji reliabilitas dalam penelitian ini terjadi dalam 1 kali putaran. Dalam putaran pertama dilakukan dengan memasukkan semua item, untuk mengetahui apakah kevalidan item.

Hasil uji coba reliabilitas pada skala media leaflet dan minat menjadi peserta didik mahasiswa/i, pada putaran pertama dengan jumlah item 30 butir menghasilkan Cronbach's Alpha 0,799 untuk skala media leaflet dan 0.780 untuk skala minat menjadi peserta didik mahasiswa, yang disajikan dalam tabel berikut:

#### Uji Reliabilitas Pertama Skala Media Leaflet

##### Reliability Statistic

Cronbach's Alpha	N of items
799	20

#### Uji Reliabilitas Pertama Skala Minat Belajar

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of items
780	10

Dari uraian tabel di atas menunjukkan hasil uji reliabilitas semua variabel di atas angka Alpha 0,6. Sehingga dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan telah memenuhi syarat reliabilitas atau dengan kata lain bahwa tingkat reliabel angket ini sebagai instrumen penelitian.

### Uji Regresi

#### Hipotesis I

Analisis regresi linier sederhana ini digunakan untuk mengetahui pengaruh independen (Pengaruh Leaflet) terhadap variabel dependen (Minat Menjadi Peserta Didik). Model analisis regresi yang digunakan adalah regresi linear sederhana dengan model berikut ini :

$$Y = a + bx$$

Rumus untuk mengetahui besarnya nilai a

$$a = \frac{\sum y - b(\sum x)}{n}$$

Rumus untuk mengetahui besarnya nilai b

$$b = \frac{n\sum(xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

Keterangan:

Y = Subjek dalam variabel dependen yang diprediksi

a = Harga Y ketika harga X = 0

b = Angka arah atau koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan atau penurunan variabel dependen yang didasarkan pada perubahan variabel independen. Bila (+) arah garis naik dan bila (-) maka arah garis turun.

X = Subjek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu

n = Jumlah data sampel

Setelah dilakukan perhitungan dengan menggunakan bantuan computer pada program SPSS 16,0 diperoleh hasil yang tercantum dalam tabel berikut :

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Unstandardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
/(conat ant) Kreativitas	18,197 320	4,247 0,53	0,32	4,285 0,046	000 000

a. Dependen Variabel : X

Berdasarkan hasil perhitungan analisis regresi linear sederhana maka secara matematis dapat ditulis ke dalam persamaan berikut:

$$Y = 18,197 + 0,320$$

Persamaan di atas dapat diterjemahkan :

1. Konstanta sebesar 18,197 mengandung arti bahwa nilai konstanta variabel minat adalah sebesar 18, 197.
2. Koefisien regresi X sebesar 0,320 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 % nilai media leaflet maka nilai minat bertambah sebesar 0,320. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap Y adalah positif.

## Hipotesis 2

Pengujian secara simultan dimaksudkan untuk menguji pengaruh penggunaan media leaflet terhadap minat menjadi peserta didik mahasiswa di UIQI Bogor. Berdasarkan data hasil penelitian dan perhitungan menggunakan bantuan komputer program *SPSS for Windows Release* diperoleh F hitung sebesar 36,549 dengan signifikansi 0,000 sedangkan nilai F tabel untuk n = 57 sebesar 4,02. Kriteria  $H_0$  ditolak jika F hitung > F tabel dan nilai signifikansi <  $\alpha$  (0,05). Oleh karena itu F hitung (36,549) > F tabel (4,02) dan nilai signifikansi (0,000) <  $\alpha$  (0,05), maka dapat disimpulkan  $H_0$  atau  $H_a$  diterima. Hal ini menunjukkan hipotesis yang berbunyi "*Leaflet berpengaruh atas minat menjadi peserta didik mahasiswa*", diterima uji simultan dapat dilihat dalam tabel berikut

## ANOVA

Model	Sun of Squares	Df	Mean Square	F	Sig
1 Regression	288,256	1	288,256	36,549	.000
Residual	433,779	55	7,887		
Total	722,035	56			

Berdasarkan analisis regresi besarnya pengaruh media leaflet (X) terhadap minat menjadi peserta didik mahasiswa/i (Y) dapat dilihat dari koefisien (R) secara simultan sebesar 0,632 dan koefisien determinasi  $R^2$  sebesar 0,399.

## Hipotesis 3

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji (pengaruh secara individual). Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh suatu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Pengujian nilai t dilakukan dengan dua sisi yang digunakan untuk menguji hipotesis. Hasil pengujian diperoleh test signifikan dengan *program SPSS for Windows Release 16,0*. Hasil pengujian t dapat dilihat pada tabel berikut:

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Unstandardized Coefficients	T	Sig
	B	Std. Error	Beta		
1 / (Constant)	18,197	4.247		4,285	.000
Media leaflet	.320	.053	.632	6.046	.000

## b. Dependen Variabel : Minat

Hasil pengujian hipotesis menggunakan uji parsial diperoleh t hitung sebesar 6.046 dengan signifikansi 0.000. Sedangkan nilai t tabel untuk  $n=57$  sehingga df sebesar 54 adalah 1,29743. Kriteria pengujian  $H_0$  ditolak jika t hitung  $>$  t tabel dan nilai signifikansi  $< \alpha$  (0,05).

Oleh karena itu t hitung (6.046)  $>$  t tabel (1.29743) dan nilai signifikansi (0.000)  $< \alpha$  (0.05) maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak atau  $H_a$  diterima. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial hipotesis yang berbunyi " Ada pengaruh signifikan dari penggunaan media leaflet terhadap minat menjadi peserta didik mahasiswa/i semester 2 di IUQI Bogor." Kontribusi dari penggunaan media leaflet terhadap minat menjadi peserta didik mahasiswa/i adalah  $(6.046)^2 \times 100\% = 36.55\%$ .

Seseorang yang memiliki minat terhadap sesuatu tertentu cenderung memberikan perhatian yang besar pada hal tersebut dan juga cenderung ingin bergabung ke dalamnya.

Minat ini dapat dikatakan menjadi sebab seseorang melakukan sebuah kegiatan yang diinginkan orang lain yang mengajaknya. Ketika para lulusan SMA dan sederajat menerima media leaflet IUQI Bogor, maka mereka akan membacanya dan memperhatikan media tersebut dengan sesama.

Bila informasi yang disampaikan dalam leaflet tersebut sesuai dengan keinginan dan kondisi mereka, misalnya jarak tempuh, kemampuan ekonomi keluarga, adanya jurusan yang diminati dan adanya kecocokan pemahaman tentang agama Islam yang difahami serta



adanya ajakan beberapa teman yang sudah mendaftar. Maka bisa menimbulkan minat untuk mendaftar menjadi peserta didik pada IUQI Bogor.

Bentuk Media Leaflet Yang Digunakan Dalam Kegiatan PMB IUQI Bogor.

Bentuk media leaflet yang dipergunakan dalam kegiatan PMB di IUQI Bogor berisi informasi sebagai berikut:

- a. Memiliki bahasa yang mudah dimengerti oleh semua orang yang membacanya.
- b. Menggunakan kombinasi penggunaan warna yang serasi sehingga menarik orang untuk melihatnya.
- c. Menggunakan gambar ilustrasi yang Islami sehingga menarik minat orang untuk bergabung di dalam lembaga tinggi tersebut.
- d. Memberikan keterangan yang jelas mengenai kondisi dan fasilitas yang dimiliki lembaga tinggi tersebut.
- e. Menampilkan kemudahan melalui huruf-huruf yang ditampilkan menjadi peserta didik di lembaga tinggi tersebut dengan memberikan potongan harga yang menarik.

Dari pengamatan peneliti, maka dapat peneliti simpulkan media leaflet yang digunakan dalam kegiatan PMB di IUQI Bogor menampilkan apa yang tertera di atas yaitu Minat Menjadi Peserta Didik Mahasiswa/i IUQI Semester 2.

Berdasarkan hasil penelitian, minat menjadi peserta didik bagi lulusan SMA sederajat setelah mendapatkan, melihat dan membaca leaflet yang mereka terima. Mereka berminat menjadi peserta didik di lembaga tinggi tersebut.

Sehingga apabila para lulusan SMA sederajat beminat setelah melihat dan membaca informasi yang disampaikan di dalam leaflet, maka dapat mendorong mereka untuk menjadi peserta didik di IUQI Bogor.

Teori yang mendukung minat, menurut Slameto sebagai berikut minat adalah kecenderungan yang tetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa kegiatan. (Mulyasa, 2009: 67) Kegiatan yang diminati seseorang akan cenderung, diperhatikannya terus menerus yang disertai rasa senang dan diperolehnya rasa kepuasan.

Seseorang yang memiliki minat terhadap suatu kegiatan tertentu maka cenderung memberikan perhatian yang besar pada kegiatan tersebut. Tentunya dalam melaksanakan kegiatan dan usaha pencapaian tujuan perlu diadakannya tindakan untuk mewujudkan minat yang sudah ada dalam dirinya tersebut.

Pengaruh Penggunaan Media Leaflet terhadap Minat Menjadi Peserta Didik Mahasiswa/i IUQI Bogor Semester 2.

Dari hasil penelitian melalui penyebaran kuesioner, yang sudah peneliti lakukan. Peneliti mendapatkan hasil yang sangat memuaskan. Hal mana menunjukkan bahwa media leaflet dalam kegiatan PMB di IUQI Bogor mampu menampilkan informasi yang baik dengan penggunaan bahasa yang mudah difahami, variasi kombinasi warna yang menarik, ilustrasi yang Islami, dan penggunaan huruf yang menarik pembaca untuk mendaftarkan diri menjadi peserta didik di IUQI Bogor.

Dari penampilan media leaflet yang jelas dan lengkap tersebut, mampu menimbulkan minat bagi khalayak luas lulusan SMA sederajat untuk mendaftarkan diri menjadi peserta didik di IUQI Bogor.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, penggunaan media leaflet dalam kegiatan PMB di IUQI Bogor berpengaruh signifikan terhadap minat khalayak luas yang menerima, melihat dan membaca untuk menjadi peserta didik.



Setelah melalui perhitungan pada sub bab sebelumnya untuk mengetahui sejauhmana signifikansi Pengaruh Penggunaan Media Leaflet terhadap Minat Menjadi Peserta Didik Mahasiswa/i Semester 2 kelas karyawan di IUQI Bogor adalah dengan cara membandingkan  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$ , dimana ketentuan sebagai berikut jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka regresi kedua tabel signifikan.

Dari hasil perhitungan menunjukkan bahwa  $t_{hitung} = 6,046$  jika dibandingkan dengan  $t_{tabel} = 1,29743$ , sehingga karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  berarti regresi antara variabel penggunaan media leaflet terhadap minat menjadi peserta didik signifikan. Dengan demikian hasil penelitian, menunjukkan bahwa hipotesis yang peneliti ajukan terbukti. Temuan ini mengindikasikan bahwa untuk mencapai target penerimaan mahasiswa baru dalam kegiatan PMB di IUQI Bogor yang ditetapkan, maka peran penggunaan media leaflet dalam kegiatan PMB di IUQI Bogor sangatlah mendukung.

Untuk selanjutnya tim Panitia PMB di IUQI Bogor, dapat terus menggunakan media leaflet dalam kegiatan tersebut dan terus meningkatkan mutu penampilan dari media leaflet sehingga target yang ditetapkan tercapai. Media leaflet harus lebih disebar lagi lebih luas agar dapat mencapai target sasaran yang tepat.

## SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian di atas, peneliti menggunakan perhitungan regresi maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut : Media Leaflet yang digunakan dalam kegiatan PMB tahun ajaran 2018/2019 di IUQI Bogor, memenuhi unsur-unsur yang seharusnya dimuat dalam sebuah media yang bertujuan mengiklankan sebuah lembaga. Yaitu memuat penggunaan bahasa yang mudah difahami, menggunakan warna yang menarik, memberikan informasi yang jelas mengenai kondisi dan fasilitas yang disediakan IUQI Bogor, menggunakan gambar-gambar ilustrasi yang islami dan berhubungan dengan situasi dan kondisi IUQI Bogor dan menggunakan bentuk huruf yang menarik menggambarkan makna pesan yang hendak disampaikan.

Penggunaan media leaflet sangat menunjang kegiatan PMB di IUQI Bogor, sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan mudah dan efektif. Minat menjadi peserta didik para mahasiswa/i semester 2 di kelas karyawan pada saat setelah mendapatkan informasi mengenai IUQI Bogor melalui media leaflet sangat baik. Rasa minat ini dapat menimbulkan sebab rasa dan sikap, baik perasaan senang, perasaan tertarik, sikap yang penuh perhatian dan sikap melakukan hal yang positif yaitu mendaftarkan diri menjadi peserta didik di IUQI Bogor pada tahun ajaran 2018/2019.

Penggunaan media leaflet terhadap minat menjadi peserta didik mahasiswa semester 2 kelas karyawan, dari hasil perhitungan menunjukkan bahwa  $t_{hitung} = 6,046$  jika dibandingkan dengan  $t_{tabel} = 1,29743$ , sehingga karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  berarti regresi antara variabel media leaflet terhadap minat menjadi peserta didik mahasiswa/i semester 2 kelas karyawan signifikan.

Dengan demikian, hipotesis yang peneliti ajukan terbukti bahwa ada pengaruh penggunaan media leaflet terhadap minat menjadi peserta didik bagi mahasiswa/i semester 2 pada PMB tahun ajaran 2018/2019 di IUQI Bogor

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian di atas, peneliti memberi saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan mampu melaksanakan penelitian lanjutan yang berhubungan

dengan media lain yang digunakan dalam kegiatan PMB di IUQI Bogor, terkait dengan minat khalayak lulusan SMA sederajat untuk menjadi peserta didik di IUQI Bogor.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Cangara. H. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Departemen Agama RI. 2012. *Al Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung : CV. Diponegoro.
- , 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Djaali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Falasifah, 2014. *Pengembangan Bahan Ajar Berbentuk Leaflet Berbasis Sejarah Lokal Dengan Materi Pertempuran Lima Hari di Semarang Pada Siswa Kelas XI IPS Di SMA Negeri 2 Pemalang Tahun Ajaran 2013-2014*, Semarang: Skripsi Universitas Negeri Semarang: tidak diterbitkan.
- <http://www.belajarbagus.net/2015/04/minat-belajar.html> diakses 09 Desember 2016 19;05 wib.
- Khumaedi, T., & Fatimah, S. (2019). URGENSI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL. *Al-Mubin; Islamic Scientific Journal*, 2(2), 39-46.
- Majid. Abdul. 2008. *Perencanaan Pembelajaran*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyasa. E. 2009. *Standar Kompetensi Dan Menyenangkan dan Sertifikasi Guru*. Bandung : PT. Remaja Karya. h 67.
- Noviantari. Nandya. 2017. *Pengaruh Kreatifitas Guru Terhadap Minat Belajar Siswa di SD Muhammadiyah 09 Malang*, Skripsi, Fakultas IlmuTarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang; tidak diterbitkan.
- Notoatmodjo. S. 2003. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*, Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Roudhonah, 2019, *Ilmu Komunikasi*, Depok : RajaGrafindo Persada.
- Siagian. E. R. *Pengaruh Minat dan Kebiasaan Belajar Siswa terhadap Prestasi Belajar Matematika*. Jurnal.
- Sofralda, S., Ulfat, A. L., & Pawira, A. M. (2019). ANALISIS PENERAPAN METODE PEMBELAJARAN JARAK JAUH MENGGUNAKAN MEDIA DARING DI SMPIT AL-ISLAH CIBINONG. *Al-Mubin; Islamic Scientific Journal*, 2(1), 11-17.
- Supariasa, 2012. *Penilaian Status Gizi*, Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Syah. M. 2008. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Syattar, M., & Fatimah, S. (2018). HUBUNGAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENDIDIK DENGAN AKHLAK PESERTA DIDIK DI SMP IT AL-ISHLAH CIBINONG. *Al-Mubin; Islamic Scientific Journal*, 1(2), 43-46.
- Tim Penyusun Pedoman Akademik-Intitut Ummul Quro Al-Islami Bogor, 2018, *Pedoman Akademik Institut Ummul Quro Al Islami Bogor Tahun Ajaran 2018/2019*, Bogor : IUQI Press.