



E-ISSN: 2809-4735  
P-ISSN: 2809-6932

# ابك مشق

## Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam



Vol. 1 No. 1 Agustus 2021

<http://jurnal.iuqibogor.ac.id>

### ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM BULETIN BULANAN DINAMIKA UMAT EDISI JANUARI-OKTOBER 2020

Shifa Fauziah  
Institut Ummul Quro Al-Islami Bogor  
[ShifaFauziah2493@gmail.com](mailto:ShifaFauziah2493@gmail.com)

Naskah masuk:05-07-2021, direvisi:18-07-2021, diterima:28-07-2021, dipublikasi:01-08-2021

#### ABSTRAK

Buletin merupakan media dakwah jika memang terdapat pesan-pesan dakwah di dalamnya. Pesan dakwah memang banyak dalam hal ini penulis mengelompokkan menjadi 3 yakni aqidah, syariah dan akhlak. salah satu yang menjadi fokus penelitian ini adalah buletin bulanan Dinamika Umat. Tujuan dari penelitian ini untuk melihat apa saja pesan dakwah serta pesan yang mendominasi dalam Buletin Dinamika Umat ini. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dengan menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif, teknik pengumpulan data yang menggunakan analisis dokumen yaitu mengumpulkan buletin bulanan edisi januari sampai oktober 2020, teknik analisis data yang digunakan dengan cara mengkatagorikan serta diujikan oleh 3 juri, kemudian pengujian koefisien reliabilitas antar koder menggunakan rumus Formula Holsty. Setelah melakukan penelitian di temukan hasil bahwa buletin Dinamika Umat dalam pada edisi Januari sampai Oktober 2020 mengandung pesan dakwah baik aqidah 35,59%, syariah 18,64% maupun akhlak 45,76%, oleh karena itu pesan yang lebih mendominasi dari 10 edisi yang di teliti yakni pesan akhlak dengan presentase 45,76%.

**Kata Kunci:** Analisis, Buletin, Dakwah

#### ABSTRACT

*Bulletin is a media of da'wah if there are da'wah messages in it. Da'wah messages are indeed many, in this case the authors group them into 3 namely aqidah, sharia and morals. One of the focuses of this research is the Dinamika Umat monthly bulletin. The purpose of this research is to see what are the preaching messages and messages that dominate the Dinamika Umat Bulletin. This study uses a content analysis method using a descriptive quantitative approach, data collection techniques using document analysis, namely collecting monthly newsletters from January to October 2020 edition, data analysis techniques used by categorizing and being tested by 3 judges, then testing the reliability coefficient between coders using the Holsty Formula formula. After conducting research, it was found that the Dinamika Umat bulletin in the January to October 2020 editions contained messages of preaching both aqidah 35.59%, sharia 18.64% and 45.76% morals, therefore the message that was more dominant than the 10 editions examined, namely moral messages with a percentage of 45.76%.*

**Keywords:** Analysis, Bulletin, Da'wah



## PENDAHULUAN

Latar belakang: Dakwah termasuk dalam tindakan komunikasi, walaupun tidak setiap aktivitas komunikasi adalah dakwah. Dakwah adalah seruan atau ajakan berbuat kebajikan untuk menaati perintah dan menjauhi larangan Allah Subhanahu wata'ala dan Nabi Muhammad Rasulullah Shallallahu'alaihi wasallam, sebagaimana yang terdapat dalam Al-Qur'an dan Al-Hadits (Hamidi, 2010, hal 6). Pada hakikatnya aktivitas dakwah sama saja dengan komunikasi, yaitu sebagai bentuk penyampaian pesan untuk mempengaruhi orang lain. Perbedaannya adalah terletak pada pesan yang disampaikan. Pada komunikasi, pesannya bersifat netral atau umum, sedangkan pada dakwah pesan yang disampaikan mengandung nilai-nilai keagamaan. Dakwah melalui media tulisan atau sering disebut dengan dakwah bil al-qalam, yaitu sarana dan metode dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah kepada *mad'u* melalui media cetak, baik itu koran, majalah, buletin, buku atau berupa tulisan dan artikel lainnya.

Perintah berdakwah tertuang dalam Al-Qur'an surat An-Nahl 125 (Al-Qur'an dan terjemah, Departemen Agama RI, CV Penerbit Diponegoro 2005):

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجِدْلُهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya: "Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik, dan berdebatlah dengan mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu, Dialah yang lebih mengetahui siapa yang sesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui siapa yang mendapat petunjuk."

Dalam hadist disebutkan:

مَنْ دَلَّ عَلَى خَيْرٍ فَلَهُ مِثْلُ أَجْرِ فَاعِلِهِ (رواه مسلم)

Artinya: "Barang siapa yang menunjukkan kepada suatu kebaikan, maka baginya pahala seperti orang yang melaksanakannya."

Buletin *Dinamika Umat* merupakan buletin yang berada di bawah naungan Yayasan *Dinamika Umat*, Buletin ini terbit setiap satu bulan sekali, Buletin ini berisi tentang tulisan dakwah bernilai ringan, yakni memuat pesan-pesan Islam, serta dilengkapi ayat Al-Qur'an dan hadist Nabi Shallallahu'alaihi wasallam. Setiap bulan Buletin *Dinamika Umat* menyajikan beberapa materi dakwah yang berubah-ubah menyesuaikan kondisi dan perkembangan di masyarakat.

Rumusan masalah, Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis merumuskan masalah sebagai berikut: 1) Apa saja pesan dakwah dalam Buletin *Dinamika Umat* edisi Januari-Oktober 2020?, 2) Pesan apa yang dominan di buletin *Dinamika Umat* ?

Berdasarkan pokok permasalahan yang telah peneliti rumuskan, maka ada beberapa tujuan yang ingin dicapai dari hasil penelitian ini yaitu: 1) Mengetahui pesan dakwah dalam buletin *Dinamika Umat*, 2) Mengetahui pesan dakwah yang sering muncul dalam buletin *Dinamika Umat* edisi Januari-Oktober 2020

## METODE PENELITIAN

Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi (content analysis) yang sering kali dipakai untuk mengkaji pesan-pesan dakwah dalam media dan bersifat kuantitatif. Metode tersebut adalah untuk mengkaji pesan-pesan yang terdapat dalam buletin. Menurut R.Hostly mendefinisikan analisis isi sebagai metode analisis isi pesan dalam suatu yang sistematis menjadi petunjuk untuk mengamati dan menganalisis pesan-pesan tatanan yang di sampaikan oleh komunikator ("ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM NOVEL TERBAKAR .... "

Metode analisis isi yang digunakan yaitu dengan membaca untuk menelaah isi dari Buletin Bulanan Dinamika Ummat dan unit pengamatannya adalah per-edisi yang mengandung konteks pesan dakwah dalam pesan tersebut. Objek penelitian bulletin Dinamika Umat edisi Januari-Oktober 2020: Edisi 194 bulan Januari 2020 "Kita yang Salah", Edisi 150 bulan Febuari 2020 "Merawat Kesalehan", Edisi 151 bulan Maret 2020 "Manusia merasa Tuhan", Edisi 152 bulan April 2020 "Tak terimpit dikala sempit", Edisi 153 bulan Mei 2020 "Sedekah diwaktu susah", Edisi 154 bulan Juni 2020 "Tetaplah Berbuat Baik", Edisi 155 bulan Juli 2020 "Kurban di Masa Pandemi", Edisi 156 bulan Agustus 2020 "Harga Sebuah Keserakahan", Edisi 157 bulan September 2020 "Keluarga semakin Rapuh", Edisi 158 bulan Oktober 2020 "Tanda Kebodohan". Subjek penelitian adalah pesan dakwah dengan 3 kelompok yakni Aqidah, Syariah, dan Akhlak.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan dua pertimbangan: Pertama, melalui dokumen, buku, dan sebagainya. Kedua, melalui bahasa penulis (Andi Prastowo, 2016, h.91). Teknik pengumpulan data dengan cara sebagai berikut: a) observasi (pengamatan) Dalam hal ini, akan dilakukan pengamatan terhadap objek penelitian yakni buletin bulanan Dinamika Umat. b) Dokumentasi, Teknik pengumpulannya dengan cara mengumpulkan catatan per-edisi buletin Dinamika Umat edisi Januari-Oktober 2020, c) Wawancara dengan ketua Yayasan atau Penulis Buletin Dinamika Umat.

Teknik analisis data, Untuk memahami kandungan isi pesan dakwah yang ada dalam buletin, dengan membuat kategori pesan dakwah, mendeskripsikan pesan yang terkandung di dalam teks tersebut, serta menghitung hasil pesan yang dominan dalam buletin Dinamika Umat.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

**Profil Buletin Dinamika Umat**, Yayasan Dinamika Umat (YDU) berdiri tanggal 24 Maret 2003/21 Muharram 1424 H dengan Akta Notaris Abdul Aziz, SH. No. : 1, dan telah didaftarkan dan disahkan dengan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI No. : C-870.HT.01.02.TH 2006. Yayasan Dinamika Umat berada di perbukitan yang hijau, asri dan bersih di atas lahan saat ini 8500 M2. Insya Allah akan terus berkembang dengan pengelolaan yang baik dan profesional. Hingga saat ini, sekitar 55 orang anak didik yatim dhuafa dibina Yayasan, mulai tingkat SD/MI kelas 6, SMP, SLTA dan PT. Buletin Dinamika Umat terbit sejak tahun 2007 dengan membuat tim redaksi khusus yang menyiapkan konten buletin tersebut. bekerja sama dengan Caem Production sejak awal hingga saat ini. Proses penyebaran buletin di lakukan ke masjid-masjid, pengajian-pengajian baik di

perkantoran maupun majlis taklim, lembaga negara dan perusahaan-perusahaan di wilayah jabodetabek. Tujuan buletin dibuat untuk menyampaikan laporan keuangan yayasan dalam rangka upaya transparansi dana dari para donatur. Disamping itu, buletin ini ditujukan untuk menguatkan dakwah bil lisan yang sejak lama dilakukan oleh ketua Yayasan, dan agar materi dakwah bisa lebih luas dibaca dan dicerna oleh umat.

**Profil penulis bulletin Dinamika Umat**, Penulis bernama lengkap Hasan Basri Tanjung beliau lahir di Pathie, Labuhan Batu Selatan, Sumatera Utara. beliau menempuh pendidikan formal di SD Pathie, Sei Kanan Labuhan Batu Selatan Sumatera Utara (1977-1984), kemudian melanjutkan di Mts Al-Wasliyah Merbau Labuhan Batu (1984-1987), selanjutnya melanjutkan pendidikan di FISIP IISIP Jakarta (1990-1991), Namun karena keinginan yang kuat memperdalam ilmu agama menggiringnya menjadi mahasiswa di Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negri (IAIN) Syarif Hidayatullah Jakarta (1991-1996).

Selain menjadi ketua Umum Yayasan Dinamika Umat dan pengajar di Universitas Djuanda Bogor, beliau juga giat mensyiarkan agama islam, ia kerap tampil di berbagai acara off air maupun on air seperti dalam program Keluarga Sakinah (2006) dan spirit Ramadhan Tri Jaya FM Jakarta (2006-2007). beliau pun kerap tampil menjadi penceramah di berbagai majlis taklim perkantoran di JABODETABEK seperti pengadilan Negri Jakarta Selatan.

**Deskripsi data**, objek penelitian sebanyak 10 edisi dimulai dari bulan Januari-Oktober 2020. lebih lengkapnya dapat dilihat sebagai berikut:

**Tema-tema dalam Buletin Dinamika Umat**

No	Bulan	Tahun	Edisi	Tema
1	Januari	2020	149	Kita yang salah
2	Febuari		150	Merawat kesalehan
3	Maret		151	Manusia merasa tuhan
4	April		152	Tak terimpit di kala sempit
5	Mei		153	Sedekah di waktu susah
6	Juni		154	Tetaplah berbuat baik
7	Juli		155	Kurban di masa pandemic
8	Agustus		156	Harga sebuah keserakahan
9	September		157	Keluarga semakin rapuh
10	Oktober		158	Tanda kebodohan

**Sub Kategori Pesan Dakwah**

No	Katagori	Sub Katagori
1	Aqidah	a. Iman kepada Allah b. Iman kepada Malaikat c. Iman kepada Kitab-kitab d. Iman kepada Rosul e. Iman kepada Hari Kiamat f. Iman kepada Qodo dan Qodar

2	Syari'ah	a. Ibadah b. Muamalah
3	Akhlak	a. Akhlak Kepada Allah b. Akhlak Kepada Manusia c. Akhlak kepada Lingkungan

Untuk memperoleh reabilitas dan validitas katagori pesan dakwah dilakukan pengujian kepada tiga juri yang telah di pilih dari orang yang di anggap kredibel dan dianggap mampu memberikan penilaian secara objektif, berikut identitas juri: 1) Niam Rahmatullah (Ketua Harian Aswaja center), 2) Wawar Suwardi Quba (Direktur Aswaja Center), 3) Muhammad Suaib (Ustad IRIMA). Hasil kesepakatan tim juri dijadikan sebagai koefisien reabilitas.

Untuk memperoleh koefisien reabilitas, penulis menguraikan rumus dari Hostly. (Jumroni, Metodologi penelitian komunikasi, Jakarta (UIN Jakarta Press, 2006), cet 1) sebagai berikut:

$$\text{Koefisien reabilitas} = \frac{2M}{N1+N2}$$

2M: Nomor keputusan yang sama antar juri

N1+N2: Jumlah item yang dibuat oleh juri

M: Kesepakatan antar juri

N: Jumlah yang di teliti

Berikut tabel kesepakatan antar juri:

#### Koefisien Reabilitas kesepakatan

Antar juri	Item	kesepakatan	Tidak sepakat	Nilai
1&2	59	50	9	0,84
2&3	59	52	7	0,88
1&3	59	51	8	0,86

Angka tersebut menunjukkan tingkat kesepakatan yang cukup tinggi antar juri.

**Analisis dan pembahasan,** berikut data tiap edisi yang di dalam nya terdapat kalimat yang mengandung pesan dakwah. Pesan dakwah yang mengandung nilai aqidah merupakan serangkaian kata yang terdapat dalam buletin Dinamika Umat yang menggambarkan tentang keyakinan seorang Hamba.

#### Katagori Aqidah

No	Tema edisi Buletin	Katagori
1	Edisi 149 "Kita yang salah"	Aqidah
2	Edisi 150 "Merawat Kesalehan"	Aqidah
3	Edisi 151 "Manusia merasa Tuhan"	Aqidah
4	Edisi 152 "Tak terimpit di kala sempit"	Aqidah
5	Edisi 157 "Keluarga semakin rapuh"	Aqidah
6	Edisi 158 "Tanda kebodohan"	Aqidah

Syariah dalam pesan dakwah mengandung dua nilai yakni suatu ketetapan yang mengatur hubungan manusia dengan Tuhan disebut ibadah, sedangkan ketetapan yang mengatur hubungan manusia dengan sesamanya disebut muamalah.

#### Katagori Syariah

No	Tema Edisi Buletin	Katagori
1	Edisi 149 “Kita yang salah”	Syariah
2	Edisi 150 “Merawat kesalehan”	Syariah
3	Edisi 155 “Kurban di masa pandemi”	Syariah
4	Edisi 156 “Harga sebuah keserakahan”	Syariah
5	Edisi 157 “Keluarga semakin rapuh”	Syariah

Akhlak merupakan perbuatan yang telah tertanam kuat dalam jiwa seseorang sehingga menjadi sebuah kepribadian. Akhlak memiliki tiga bagian yakni: Akhlak terhadap Allah, Akhlak terhadap Manusia, dan Akhlak terhadap lingkungan.

#### Katagori Akhlak

No	Tema Edisi Buletin	Katagori
1	Edisi 149 “Kita yang salah”	Akhlak
2	Edisi 150 “Merawat kesalehan”	Akhlak
3	Edisi 152 “Tak terimpit di kala sempit”	Akhlak
4	Edisi 153 “Sedekah di waktu susah”	Akhlak
5	Edisi 154 “Tetaplah berbuat baik”	Akhlak
6	Edisi 155 “Kurban di masa pandemi”	Akhlak
7	Edisi 156 “Harga sebuah keserakahan”	Akhlak
8	Edisi 157 “Keluarga semakin rapuh”	Akhlak
9	Edisi 158 “Tanda kebodohan”	Akhlak

Pesan yang mendominasi dalam bulletin bulanan Dinamika Umat edisi Januari-Oktober 2020

Rumus yang digunakan:

Yaitu:  $P = \text{Presentase}$

$F = \text{Frekuensi data}$

$N = \text{Jumlah data}$

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Kode Materi: A = Aqidah

B = Syariah

C = Akhlak

**Frekuensi materi dakwah Buletin Dinamika Umat**  
**Edisi 194 bulan Januari 2020 “Kita yang Salah”**

No	Pesan Dakwah	Kode Materi	F	%
1	“Bismillah wal hamdulillah, segala pujian dan syukur hanya kepada Allah Subhanahu wata’ala,	A		
2	“Sungguh Allah Subhanahu wata’ala, telah menciptakan alam semesta dengan seluruh isinya dengan indah dan tertata rapih, sebagai pantulan ke-Maha Indahan-Nya (HR Muslim)”	A		
3	“Dialah Allah yang memperindah segala sesuatu yang dia ciptakan.....(Q.S.32:7).”	A		
4	“....Dialah telah menciptakanmu dari bumi (tanah) dan menjadikanmu pemakmurnya, karena itu mohonlah ampunan kepada-Nya.....(Q.S.11:61)”	A		
		Jumlah	4	6,77
5	“Mencegah kemungkaran adalah kewajiban dakwah yakni menegakkan amar ma’ruf nahi mungkar sesuai dengan kemampuan (HR Bukhori).”	B		
		Jumlah	1	1,69
6	“kami mendengar Nabi Shallallahu alaihi wasallam. Bersabda, “Sesungguhnya orang yang melihat kedzaliman, kemudian tidak mencegahnya, maka tentu Allah akan menimpakan siksa kepada mereka secara merata.”	C		
7	“Merusak alam termasuk kezaliman yang tak dibiarkan oleh Sang Pemilik dan akan diberikan balasannya.”	C		
8	“Untuk itu, manusia diberi amanah kepemimpinan (Khalifahan di bumi) untuk menjaga kelestarian dan keindahan alam tersebut (Q.S.2:30)	C		
9	“Tolonglah saudaramu baik yang menganiaya (zhalim) maupun yang teraniaya (madzlum).”	C		
10	Selain beribadah, manusia wajib memakmurkan alam ini sebagai warisan untuk generasi mendatang”	C		
11	“Telah tampak kerusakan didarat dan dilaut disebabkan karena perbuatan tangan manusia.....(Q.S.30:41).”	C		
		Jumlah	6	10,16

# Frekuensi materi dakwah Buletin Dinamika Umat

Edisi 150 bulan Febuari 2020 “Merawat Kesalehan”

No	Pesan Dakwah	Kode Materi	F	%
12	“Puji dan syukur hanya kepada Allah Subhanahu wata’ala, di panjatkan atas karunia tak terhitung. Ucapan shalawat dan salam serta keberkahan semoga senantiasa dilimpahkan kehariban junjungan kita Nabi Muhammad Shallallahu alaihi wasallam”	A		
13	“kembali Prof.Quraish Shihab mengatakan, bahwa Rasul Shallallahu alaihi wasallam adalah rahmat, bukan hanya kedatangan beliau membawa ajaran, tetapi sosok dan kepribadiannya adalah rahmat yang dianugerahkan Allah Subhanahu wata’ala.”	A		
		Jumlah	2	3,38
14	“Islam mengatur hubungan yang harmonis antara manusia dengan Allah Subhanahu wata’ala, Sebagai ibadah mahdah yang melahirkan kesalehan ritual (hablum minaAllah). Pohon keislaman itu terletak pada kepatuhan dalam menjalankan ibadah (wajib dan sunah), seperti shalat, puasa, haji dan umrah”	B		
15	“Islam mengatur hubungan yang harmonis dengan sesama manusia sebagai ibadah ghairu mahdhoh (muamalah) yang melahirkan kesalehan sosial (hablum minan naas).”	B		
		Jumlah	2	3,38
16	“Islam tidak hanya memberi tuntunan ritual dalam rangka hubungan manusia dengan Tuhan, tetapi juga memberi bimbingan dalam hubungan antar manusia, bahkan hubungan manusia dengan lingkungannya, baik lingkungan wujud nyata maupun yang tak nyata (Prof.Quraish Shihab, Membumikan Al-Qur’an, jilid 2 hal 35).”	C		
17	“Islam mengatur hubungan yang harmonis antara manusia dengan Allah Subhanahu wata’ala. Sebagai ibadah mahdah yang melahirkan kesalehan ritual (hablum minaAllah).”	C		
18	“Islam mengatur hubungan yang harmonis dengan sesama manusia sebagai ibadah ghairu mahdhoh (muamalah) yang melahirkan kesalehan sosial (hablum minan naas).”	C		



19	"Islam juga mengatur hubungan yang harmonis dengan lingkungan alam dalam bentuk perilaku baik yang melahirkan kesalehan alam (hablum minal alam)."	C		
20	"janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi setelah (diciptakan) dengan baik. Itulah yang lebih baik bagimu jika kamu orang beriman. (QS. Al-Araf{7}:85)."	C		
		Jumlah	5	8,47

#### Frekuensi materi dakwah Buletin Dinamika Umat

##### Edisi 151 bulan Maret 2020 "Manusia merasa Tuhan"

No	Pesan Dakwah	Kode Materi	F	%
21	"Segala Puji dan syukur hanya kepada Allah Subhanahu wata'ala, dipanjatkan. Shalawat dan salam serta berkah ke haribaan junjungan kita Nabi Muhammad Shallallahu alaihi wasallam di sanjungkan."	A		
22	"Allah Subhanahu wata'ala, mengutus para Nabi dan Rasul pada setiap masa untuk meluruskan kembali penyimpangan itu dan menyadari kedudukannya sebagai hamba dan hanya mengabdikan kepada Tuhan yang Esa, yakni Allah Subhanahu wata'ala, "Dan aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan supaya mereka mengabdikan kepada-Ku" (QS.51:56)."	A		
23	"Akulah Tuhan kamu yang paling tinggi (Q.S 79:17-24)."	A		
24	"Maka pada hari ini kami selamatkan badanmu supaya kamu dapat menjadi pelajaran bagi orang-orang yang datang sesudahmu dan sesungguhnya kebanyakan dari manusia lengah dari tanda-tanda kekuasaan kami (Q.S.10:92)."	A		
25	"Tiada keangkuhan yang abadi di muka bumi membesarkan diri (takabbur) hanya milik Allah yang maha besar."	A		
		Jumlah	5	8,47

#### Frekuensi materi dakwah Buletin Dinamika Umat

##### Edisi 152 bulan April 2020 "Tak terimpit dikala sempit"

No	Pesan Dakwah	Kode Materi	F	%
26	"Sungguh, dalam keadaan apapunA, kita wajib bersyukur ke hadirat Ilahi Rabbi, Allah Subhanahu	A		

	wata'ala, Sebab, karunia yang diberikan kepada kita jauh lebih besar dari pada kesulitan yang ditimpakan.”			
27	“Dalam penciptaan langit dan bumi, pergantian siang dan malam, dan segala yang Allah ciptakan tidak ada yang sia-sia (Q.A.3:190-191).”	A		
28	“Pelajaran penting yang mesti di fahami adalah betapa Allah Subhanahu wata'ala, berkuasa atas segala sesuatu di ala mini.”	A		
29	“Akhirnya, tiada tempat berlari dan kembali selain kepada Allah Subhanahu wata'ala, kita ini milik Allah Subhanahu wata'ala,, dan akan ke`mbali juga kepada-Nya (Q.S.2:155-156).”	A		
		Jumlah	4	6,77
30	“Selalu berbaik sangka kepada Allah Subhanahu wata'ala, (husnudz-dzan).”	C		
		Jumlah	1	1,69

#### Frekuensi materi dakwah Buletin Dinamika Umat

##### Edisi 153 bulan Mei 2020 “Sedekah diwaktu susah”

No	Pesan Dakwah	Kode Materi	F	%
31	“untuk menjaga relasi sosial tersebut yakni menumbuhkan kepedulian terhadap orang lain melalui zakat, infak dan sedekah. Sebab, pencapaian kita bukan hanya untuk dinikmati sendiri atau keluarga saja, melainkan juga orang lain.”	C		
32	“dalam harta kita ada bagian orang lain yang mesti diberikan pada waktu dan sesuai kadarnya”	C		
33	“orang yang mampu memberikan haknya kepada orang lain akan merasakan kebahagiaan melebihi kenikmatan bendawi.”	C		
		Jumlah	3	5,08

#### Frekuensi materi dakwah Buletin Dinamika Umat

##### Edisi 154 bulan Juni 2020 “Tetaplah Berbuat Baik”

No	Pesan Dakwah	Kode Materi	F	%
34	“dan janganlah orang-orang yang mempunyai kelebihan dan kelapangan diantara kamu bersumpah bahwa mereka (tidak) akan memberi (bantuan) kepada kerabatnya, orang-orang miskin dan orang-orang yang	C		

	hijrah dijalan Allah, dan hendaklah mereka memaafkan dan berlapang dada...(QS 24:22)."			
35	"sungguh agama islam selalu menyuruh berbuat baik meskipun kepada orang yang telah berbuat buruk kepada kita."	C		
		Jumlah	2	3,38

#### Frekuensi materi dakwah Buletin Dinamika Umat

##### Edisi 155 bulan Juli 2020 "Kurban di Masa Pandemi"

No	Pesan Dakwah	Kode Materi	F	%
36	"Imam Ibnu Hajar Al-Asqalani dalam kitab "Bulugul Maram" menukil sebuah hadits Nabi Shallallahu alaihi wasallam. "Barang siapa mempunyai kelapangan untuk berkurban namun ia tidak berkurban, maka janganlah sekali-kali ia mendekati tempat shalat kami" (HR Ahmad)."	B		
37	"Berkurban atau sedekah dalam keadaan lapang dan sempit adalah ciri orang bertakwa (QS 3:134)."	B		
		Jumlah	2	3,38
38	"Berkurban merupakan wujud kesyukuran atas segala nikmat yang tak terhingga (Q.S 108:1-3)."	C		
39	"walhasil, berkurban selalu memberi kesan mendalam bagi pekurban dan penerimanya. Sebab, dalam situasi yang serba kesusahan sekalipun, masih mampu bersedekah kepada kaum kerabat dan orang-orang yang dirundung kemalangan. Tiada lain kecuali wujud kesyukuran atas nikmat yang diberikan untuk meraih kedekatan (taqarrub) kepada Allah Subhanahu wata'ala (QS 22:37)."	C		
40	"Barang siapa yang pandai bersyukur, rezekinya akan langgeng dan berkah (QS.14:7)."	C		
		Jumlah	3	5,08

#### Frekuensi materi dakwah Buletin Dinamika Umat

##### Edisi 156 bulan Agustus 2020 "Harga Sebuah Keserakahan"

No	Pesan Dakwah	Kode Materi	F	%
41	"Walhasil, ibadah kurban yang dilakukan tahun ini, sesungguhnya untuk melenyapkan keserakahan dalam diri manusia."	B		

		Jumlah	1	1,69
42	“Walaupun kita masih diimpit kesulitan akibat wabah pandemic covid-19, namun rasa syukur tak boleh surut atas karunia Ilahi yang jauh lebih besar.”	C		
43	“Sungguh biadab orang-orang yang tega mengambil hak orang lapar dan menikmatinya.”	C		
44	“itulah akibat keserakahan terhadap harta dan dunia. Ia dapat melenyapkan kejujuran, melakukan penindasan dan kecurangan, memutus tali persaudaraan dan persahabatan, hingga menghilangkan nyawa orang lain bahkan dirinya sendiri.”	C		
		Jumlah	3	5,08

### Frekuensi materi dakwah Buletin Dinamika Umat

#### Edisi 157 bulan September 2020 “Keluarga semakin Rapuh”

No	Pesan Dakwah	Kode Materi	F	%
45	“Di (Q.S 30;21) untaian firman Ilahi yang kerap kali dilantunkan ketika akad nikah, agar suami dan istri menyadari bahwa pernikahan adalah perintah agama untuk meraih keridhoan-Nya”	A		
46	“bangunan keluarga yang didasari oleh keimanan dan dibingkai dengan amal ibadah yang tegak, lalu dihiasi dengan akhlak mulia, akan lebih tangguh menghadapi terpaan ujian.”	A		
47	Sejatinya hanya pertolongan Allah Subhanahu wata’ala semata, keluarga kita bisa selamat dari kerapuhan dan keruntuhan akibat pandemic yang berkepanjangan. Oleh karena itu doa dan harapan tak boleh putus, lalu ikhtiar sungguh-sungguh yang di iringi kesabaran. Insya Allah, badai akan berlalu, Aamiin.”	A		
		Jumlah	3	5,08
48	“Pernikahan dalam islam merupakan sajadah panjang pengabdian kepada sang kholiq, Allah Subhanahu wata’ala”	B		
49	“sejatinya tugas dan tanggung jawab utama seorang suami adalah memenuhi nafkah keluarga sesuai kemampuannya.”	B		
50	“Allah Subhanahu wata’ala, berfirman ,” hendaklah orang yang mempunyai keluasan memberi nafkah menurut kemampuannya, dan orang yang terbatas rezekinya, hendaklah memberi nafkah dari harta yang diberikan Allah kepadanya. Allah tidak membebani	B		

	kepada seseorang melainkan (sesuai) dengan apa yang diberikan Allah kepadanya. Allah kelak akan memberikan kelapangan setelah kesempitan (Q.S 65:7) “			
51	“Menikah sebagai ladang ibadah kepada Allah. dan mengikuti sunah Rasulullah Shallallahu alaihi wasallam (HR Ibnu Majah) “	B		
52	“bangunan keluarga yang didasari oleh keimanan dan dibingkai dengan amal ibadah yang tegak, lalu dihiasi dengan akhlak mulia, akan lebih tangguh menghadapi terpaan ujian.”	B		
		Jumlah	5	8,47
53	“bangunan keluarga yang didasari oleh keimanan dan dibingkai dengan amal ibadah yang tegak, lalu dihiasi dengan akhlak mulia, akan lebih tangguh menghadapi terpaan ujian.”	C		
		Jumlah	1	1,69

**Frekuensi materi dakwah Buletin Dinamika Umat  
Edisi 158 bulan Oktober 2020 “Tanda Kebodohan”**

No	Pesan Dakwah	Kode Materi	F	%
54	“Kita panjatkan puji dan syukur hanya kepada sang Pemilik alam semesta Allah Subhanahu wata’ala.”	A		
55	“Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatu pun, dan Dia memberi kamu pendengaran, penglihatan dan hati, agar kamu bersyukur (Q.S 16:78) “	A		
56	“Pesan Nabi Shallallahu alaihi wasallam Barang siapa beriman kepada Allah dan hari akhir, hendaklah ia berkata yang baik atau diam (H.R Bukhori)”	A		
		Jumlah	3	5,08
57	“Namun, kebodohan lebih pada kondisi batin dan sikap mental yang tidak tahu eksistensi diri, sehingga mengabaikan kebenaran yang datang dari Allah Subhanahu wata’ala”	C		
58	“tidak semua kejadian yang kita lihat perlu diceritakan kepada orang lain, walaupun itu benar. Sebab, boleh jadi akan menimbulkan perselisihan atau permusuhan diantara sahabat atau keluarga.”	C		
59	“orang pandai akan mampu memilih dan memilah mana kejadian yang perlu diceritakan dan kepada siapa disampaikan, sehingga mendatangkan kebaikan.”	C		
		Jumlah	3	5,08

### Penjumlahan pesan dakwah buletin Dinamika Umat edisi Januari-Oktober 2020

No	Pesan Dakwah	Kode	F	%
1	Aqidah	A	21	35,59
2	Syariah	B	11	18,64
3	Akhlaq	C	27	45,76
Jumlah			59	99,99

### SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan serta hasil analisis data yang ditemukan maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut: 1. Buletin Dinamika Umat edisi Januari-oktober 2020 ini terdapat pesan dakwah yakni Aqidah: merupakan pesan dakwah yang membahas mengenai iman yakni iman kepada Allah Subhanahu wata'ala, iman kepada Rasul-rasul, iman kepada kitab-kitab Allah Subhanahu wata'ala, iman kepada malaikat-malaikat, iman kepada hari kiamat dan iman kepada qodo dan qodhar, Syariah: merupakan pesan dakwah yang meliputi ibadah dan muamalah dan Akhlak: merupakan pesan dakwah yang meliputi akhlak kepada Allah Subhanahu wata'ala, akhlak kepada manusia, dan akhlak kepada lingkungan.

Berdasarkan hasil data yang telah di kumpulkan pesan dakwah yang mendominasi dalam buletin Dinamika Umat edisi Januari-oktober 2020 ialah pesan dakwah kategori Akhlak dengan presentase 45,76%.

### DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan terjemah, Departemen Agama RI, CV Penerbit Diponegoro 2005  
Buletin Bulanan Dinamika Umat Edisi Januari-oktober 2020  
Hamidi, 2010, Teori Komunikasi dan Strategi Dakwah, (Malang: UMM Press)  
Jumroni, 2006, Metodologi penelitian komunikasi, Jakarta (UIN Jakarta Press), cet 1  
Prastowo Andi, 2016. *Memahami Metode-metode Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.  
"ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM NOVEL TERBAKAR...."  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/8645/1/IZZAH-FDK.pdf>.  
Diakses pada 14 Mei. 2021.