

Pengaruh *Syariah Compliance*, Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Minat *Muzakki* Membayar Zakat di DT Peduli Cabang Bogor

¹Bukhori Hanief Al Fajry

²Abrista Devi

³Reni Sinta Dewi

Universitas Ibn Khaldun Bogor¹²³, Jl. Sholeh Iskandar, RT.01/RW.10, Kedungbadak, Kec. Tanah Sereal, Kota Bogor, Jawa Barat 16162
089516566486@haniefalfajry1@gmail.com

Naskah masuk: 25-10-2024, direvisi: 12-12-2024, diterima: 06-03-2025, dipublikasi: 20-03-2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Syariah Compliance*, Transparansi, dan Akuntabilitas terhadap minat *muzakki* untuk membayar zakat di DT PEDULI Cabang Bogor. Permasalahan yang di alami di DT PEDULI Bogor yaitu rendahnya pengumpulan dana zakat dan banyaknya yang belum mencapai potensi yang seharusnya. Hal tersebut dipengaruhi oleh ketimpangan antara potensi dana zakat dengan realisasinya sehingga mengakibatkan banyaknya *muzakki* yang membayarkan zakatnya secara langsung kepada *mustahik* dan tidak melalui lembaga zakat. Pendekatan penelitian yang digunakan peneliti adalah pendekatan kuantitatif. Populasi yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu para *muzakki* yang berzakat di DT PEDULI cabang Bogor dengan jumlah 426 orang. Metode pengumpulan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dengan besaran sampel 100 responden. Teknik analisis data menggunakan metode *Structural Equation Modelling-Partial Least Square* (SEM-PLS) melalui software smartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Syariah compliance*, dan transparansi berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat *muzakki* membayar zakat. Sedangkan, akuntabilitas tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat *muzakki* membayar zakat.

Kata Kunci: Akuntabilitas, Minat muzakki, *Syariah compliance*, Transparansi

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Sharia Compliance, Transparency, and Accountability on the interest of muzakki to pay zakat at DT PEDULI Bogor Branch. The problems experienced at DT PEDULI Bogor are the low collection of zakat funds and the number of those who have not reached their intended potential. This is influenced by the inequality between the potential of zakat funds and their realization, resulting in many muzakki who pay their zakat directly to mustahik and not through zakat institutions. The research approach used by the researcher is a quantitative approach. The population carried out in this study is the muzakki who give zakat at DT PEDULI Bogor branch with a total of 426 people. The sample collection method used is the purposive sampling method with a sample size of 100 respondents. The data analysis technique uses the Structural Equation Modelling-Partial Least Square (SEM-PLS) method through smartPLS 4.0 software. The results of this study show that Sharia compliance, and transparency have a significant and positive effect on the interest of muzakki in paying zakat. Meanwhile, accountability does not have a significant and positive effect on the interest of muzakki in paying zakat.

Keywords: Accountability, Muzakki interest, Sharia compliance, Transparency

PENDAHULUAN

Di Indonesia, yang mayoritas penduduknya beragama Islam, zakat merupakan kewajiban yang harus dilaksanakan oleh umat Muslim. Zakat bertujuan untuk membersihkan harta dan menyucikan jiwa. *Muzakki* (orang yang membayar zakat) memiliki peran penting dalam meningkatkan kesejahteraan umat, namun ada berbagai faktor yang mempengaruhi minat mereka untuk menyalurkan zakat melalui lembaga amil zakat. Salah satunya adalah kurangnya kepercayaan terhadap lembaga pengelola zakat, terutama terkait dengan transparansi dan akuntabilitas dalam penggunaan dana zakat. Penurunan potensi penerimaan zakat di Indonesia disebabkan oleh masih rendahnya pemahaman umat tentang kewajiban zakat dan tingginya minat untuk menyalurkan zakat secara langsung kepada *mustahiq* (penerima zakat) tanpa melalui lembaga zakat. Kurangnya transparansi dan informasi yang jelas dari lembaga zakat juga menjadi faktor penghambat. Kepatuhan terhadap prinsip syariah (*syariah compliance*) menjadi penting untuk menjaga kepercayaan masyarakat terhadap lembaga zakat. DT PEDULI, sebuah lembaga amil zakat di Kota Bogor, berupaya meningkatkan pengumpulan zakat dengan menerapkan prinsip-prinsip *syariah compliance*, transparansi, dan akuntabilitas dalam pengelolaannya. Namun, meskipun sudah melakukan berbagai upaya, seperti audit syariah dan laporan keuangan yang jelas, masih ada masalah dalam meningkatkan minat *muzakki* untuk menyalurkan zakat melalui lembaga tersebut. Masalah utama yang dihadapi adalah ketimpangan antara potensi dan realisasi zakat, serta rendahnya pemahaman dan kepercayaan umat terhadap pengelolaan zakat oleh lembaga. Penelitian ini berfokus untuk menilai pengaruh *syariah compliance*, transparansi, dan akuntabilitas terhadap minat *muzakki* untuk membayar zakat di DT PEDULI Cabang Bogor.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menganalisis pengaruh variabel *syariah compliance*, transparansi, dan akuntabilitas terhadap minat *muzakki* dalam membayar zakat di DT PEDULI Cabang Bogor. Populasi yang diteliti adalah para *muzakki* yang berzakat di DT PEDULI Cabang Bogor dengan jumlah 426 orang pada tahun 2024. Sampel ditentukan dengan metode *purposive sampling* dan dihitung menggunakan rumus *Slovin*, menghasilkan 100 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, yang disebarakan kepada *muzakki* dengan pertanyaan tertutup. Kuesioner ini berisi indikator yang mencakup variabel-variabel penelitian, yaitu minat *muzakki* membayar zakat, *syariah compliance*, transparansi, dan akuntabilitas. Setiap variabel dijabarkan dengan indikator tertentu, seperti keyakinan terhadap prinsip syariah, keterbukaan informasi, dan pelaksanaan kegiatan yang sesuai dengan syariat Islam. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan teknik SEM-PLS (*Structural Equation Modelling-Partial Least Square*) dengan software Smart PLS 4.0. SEM-PLS digunakan untuk menganalisis hubungan antar variabel, terutama untuk data yang tidak memenuhi asumsi kenormalan atau jumlah sampel yang sedikit. Model indikator yang digunakan adalah indikator reflektif, yang mencerminkan variabel laten dalam penelitian ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Syariah Compliance*, Transparansi, dan Akuntabilitas terhadap minat *muzakki* membayar zakat di DT PEDULI Cabang Bogor. Data diperoleh dari 100 responden di DT PEDULI CABANG BOGOR.

1. Karakteristik Responden:

- a. Jenis Kelamin: 51% laki-laki dan 49% perempuan.
- b. Pekerjaan: Mayoritas responden bekerja sebagai Guru/Dosen (31%), diikuti Pegawai swasta (30%) dan Wiraswasta (16%).
- c. Status Pernikahan: 55% sudah menikah, menunjukkan bahwa yang sudah menikah lebih cenderung memiliki orientasi keuangan jangka panjang.
- d. Pendidikan Terakhir: Mayoritas berpendidikan Sarjana (56%).
- e. Pendapatan: 50% responden memiliki pendapatan antara Rp 3.000.000 hingga Rp 5.000.000 per bulan. Pendapatan yang lebih tinggi cenderung meningkatkan minat membayar zakat.
- f. Pertimbangan dalam Memilih DT PEDULI: 40% memilih karena kesesuaian dengan prinsip syariah.

2. Analisis Model:

- a. Convergent Validity: Semua indikator pada variabel *Syariah Compliance*, Transparansi, dan Minat *Muzakki* valid setelah indikator dengan loading factor < 0.70 dikeluarkan.
- b. Discriminant Validity: Memenuhi kriteria Fornell-Lacker dan HTMT, menunjukkan bahwa konstruk-konstruk dalam model berbeda secara signifikan.
- c. Composite Reliability: Semua konstruk menunjukkan reliabilitas yang baik ($> 0,7$), menunjukkan bahwa model stabil dan dapat dipercaya.
- d. Koefisien Determinasi (R^2): Nilai R^2 sebesar 0,779 mengindikasikan bahwa model dapat menjelaskan 77,9% variasi dalam minat *muzakki*.
- e. Q2 Predictive Relevance: Nilai Q2 sebesar 0,773 menunjukkan kemampuan model dalam memprediksi minat *muzakki* dengan baik.

3. Hasil Uji Hipotesis:

- a. *Syariah Compliance*: Berpengaruh positif signifikan terhadap minat *muzakki*, dengan t-statistik 3,596 dan p-value $< 0,05$, menjelaskan 26,1% pengaruh.
- b. Transparansi: Berpengaruh positif signifikan terhadap minat *muzakki*, dengan t-statistik 5,626 dan p-value $< 0,05$, menjelaskan 25,1% pengaruh.
- c. Akuntabilitas: Tidak berpengaruh signifikan terhadap minat *muzakki*, dengan t-statistik 1,044 dan p-value 0,297.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat *muzakki* membayar zakat di DT PEDULI, dengan menggunakan empat variabel: *Syariah Compliance* (SC), Akuntabilitas (A), Transparansi (T), dan Minat *Muzakki* (Y). Berikut adalah ringkasan hasil penelitian:

1. Pengaruh *Syariah Compliance* terhadap Minat *Muzakki*

Syariah compliance berpengaruh terhadap minat *muzakki* membayar zakat. Penerapan prinsip syariah yang baik dalam pengelolaan zakat meningkatkan kepercayaan *muzakki* terhadap lembaga. Hal ini mendukung hasil penelitian yang menunjukkan bahwa *syariah compliance* mempengaruhi minat *muzakki*, meskipun ada juga penelitian yang menyatakan sebaliknya.

2. Pengaruh Transparansi terhadap Minat *Muzakki*

Transparansi berpengaruh terhadap minat *muzakki* membayar zakat. Keterbukaan dalam pelaporan pengelolaan dana zakat penting untuk meningkatkan kepercayaan *muzakki*. Hasil penelitian ini sejalan dengan banyak penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa transparansi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat *muzakki*.

3. Pengaruh Akuntabilitas terhadap Minat *Muzakki*

Akuntabilitas tidak berpengaruh terhadap minat *muzakki* membayar zakat. Meskipun akuntabilitas tidak signifikan dalam penelitian ini, tetap penting bagi lembaga amil zakat untuk menjaga akuntabilitas dalam pelaporan dana zakat agar tetap dipercaya oleh *muzakki*. Hasil ini bertentangan dengan beberapa penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa akuntabilitas berpengaruh terhadap minat *muzakki*.

SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Syariah compliance*, Transparansi dan Akuntabilitas terhadap Minat *Muzakki* membayar Zakat di DT PEDULI Cabang Bogor. Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis 100 responden yang merupakan *muzakki* di DT PEDULI. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Syariah compliance* berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat *muzakki* membayar zakat dengan nilai koefisien original sample sebesar 3,596 yang berarti *Syariah compliance* dapat mempengaruhi minat *muzakki* membayar zakat sebesar 26,1%. Hal ini berarti *Muzakki* sudah menerapkan prinsip ketaatan syariah dalam berzakat.
2. Transparansi berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat *muzakki* membayar zakat dengan nilai koefisien original sample sebesar 5,626 yang berarti transparansi dapat mempengaruhi minat *muzakki* membayar zakat sebesar 25,1%. Hal ini berarti lembaga zakat sudah terbuka dalam menyampaikan informasi terkait laporan keuangan lembaga sehingga menarik minat *muzakki* untuk berzakat di lembaga DT PEDULI.
3. Akuntabilitas tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat *muzakki* membayar zakat dengan nilai koefisien original sample sebesar 0,111 yang berarti Akuntabilitas tidak dapat mempengaruhi minat *muzakki* membayar zakat sebesar 0,6%. Hal ini berarti *Muzakki* harus lebih memiliki rasa tanggungjawab terhadap kewajiban berzakat.

DAFTAR RUJUKAN

Afiza, N., Nisa, S., & Afifah, L. N. (2023). BOJONEGORO MEMBAYAR ZAKAT (Studi kasus pada Bank

- Syariah Indonesia KCP Sumberrejo- Bojonegoro). *Tawazun: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 1–20.
- Akuntansi, J., & Jember, U. (2022). Dian Fitria Handayan, Ade Elsa Batavia, Dwi Febriyani, 2022. *Jurnal Akuntansi*, 20(1), 33–45.
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2020). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(9), 1756. <https://doi.org/10.20473/vol6iss20199pp1756-1769>
- Ardani, M., Rusliani, H., & (2023). Pengaruh Transparansi Dan Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baznas Kota Jambi Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Student*, 1(6), 69–82. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jsr/article/view/1796%0Ahttps://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jsr/article/download/1796/1699>
- Arina Nurul Indah. (2022). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat (Studi pada BAZNAS Kota Semarang). *Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*.
- Assa'diyah, H., & Pramono, S. (2019). Kenapa Muzakki Percaya Kepada Lembaga Amil Zakat? *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 7(1), 81–100. <https://doi.org/10.35836/jakis.v7i1.68>
- Astuti, dini juli, & Putra, yudi pertama. (2020). Pengaruh akuntabilitas, kepercayaan, religiusitas dan pendapatan terhadap minat muzakki untuk membayar zakat (Studi kasus pada muzakki BAZNAS Kota Bengkulu). *Akuntansi*.
- Ayuningtyas, R. D., & Sari, R. L. (2020). Analisis Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Semarang. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 45–54. <https://doi.org/10.31942/akses.v15i1.3360>
- Halijah, N. (2022). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat Pada Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 559–566. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1513>
- <https://quranhadits.com/quran/98-al-bayyinah/al-bayyinah-ayat-5>
- Harris, A., Komariah, R., & Sari, N. (2023). Pengaruh Kepatuhan Syariah Dan Transparansi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah (Studi Pada Bmt Assyafi'lyah Berkah Nasional Lampung Tengah). *Jseht*, 1(2), 33–38. <https://lazuq.org/ayat-tentang-zakat/>
- Hardisman. (2020) Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM). *Bintang Pustaka Madani* <https://dtpeduli.org/tentang-kami/alamat> <https://baznas.go.id/>
- Hasanah, U., Studi, P., Syariah, P., Fitriani, N., Studi, P., Syariah, P., Hana, K. F., Studi, P., & Syariah, P. (2022). *Analisis Penerapan Sharia Compliance Pada*. 4, 1–12.
- Ibnu Mubarak, W., & Safitri, R. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzaki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 474–479. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).9951](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).9951)
- Indriani, S. (2021). *Pengaruh Sharia Compliance Dan Emotional Attachment Serta Religiosity Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi*. http://repository.unissula.ac.id/24795/%0Ahttp://repository.unissula.ac.id/24795/2/30401900392_fullpdf.pdf
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>
- Kartika, I. K. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 42–52. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.558>
- Lilianita, D., & Muchlisin, S. (2019). *Perbandingan Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Pada Lembaga Zakat Transparency and Accountibi lity Zakat Fund Management Comparison in Zakat'S Institution*. 5(1), 82–93.
- Maslihatin, A., & Riduwan, R. (2020). Analisis Kepatuhan Syariah pada Bank Syariah: Studi Kasus Bank Pembiayaan Rakyat Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 4(1), 27–35.

- <https://doi.org/10.32483/maps.v4i1.47>
- NASUTION, S. (2023). 6178/Md-D/Sd-S1/2023 *Pengelolaan Dana Zakat Oleh Lembaga Amil Zakat Daarut Tauhid Peduli (Dt Peduli) Riau*. <http://repository.uin-suska.ac.id/75748/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/75748/2/SKRIPSI> SAPRI NASUTION.pdf
- Rofiqah, L. (2023). Pengaruh Sosialisasi dan Transparansi Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Minat Muzakki di LAZIS Al-Muhajirin. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 609–627. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.3839>
- Rusmini, Syarofi, M., & Utami, A. S. (2021). Pengaruh Sharia Compliance dan Transparansi Terhadap Pengelolaan Dana Zakat di Baznas kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 1–13.
- Sulistiyowati, I. (2021). Faktor yang mempengaruhi minat membayar zakat dengan religiosity sebagai variabel moderasi. *Skripsi*. http://repository.unissula.ac.id/23184/12/S1Manajemen_30401700100_fullpdf.pdf
- Sugiyono. (2019) METODE PENELITIAN KUANTITATIF. ALFABETA
- Sya'bandani, F. Y., & Pudjihadjo, M. (2023). Analisis Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap MinatMuzakki Membayar Zakat Di Yayasan DanaSosial Al-Falah Malang. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 2(4), 775–787.
- Triyawan, A. (2016). Analisis faktor-faktor yang mepengaruhi muzakki membayar zakat di BAZNAS Yogyakarta. *Islamic Economics Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.21111/iej.v2i1.970>
- Wilian, E. W., Studi, P., Syariah, E., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Islam, U., & Mataram, N. (2023). *Di Baznas Kabupaten Lombok Timur (Studi Kasus Pns Kecamatan Selong) Di Baznas Kabupaten Lombok Timur (Studi Kasus Pns Kecamatan Selong)*. 23.