



## ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG RIBA TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH MEMBUKA REKENING DI BANK SYARIAH

Indah Kartikasari  
Institut Ummul Quro Al-Islami Bogor  
[idahkartikasari9@gmail.com](mailto:idahkartikasari9@gmail.com)

### ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui adakah pengaruh Pengetahuan Tentang Riba terhadap Keputusan Memilih Membuka Rekening Di Bank Syariah. Adapun jenis penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner pada 46 responden yang telah mempelajari atau pun memahami pengetahuan mengenai riba. Teknik sampling yang digunakan adalah *proportionate simple random sampling* Sedangkan untuk jenis data menggunakan data primer dan data sekunder. Data yang diperoleh dianalisis dengan teknik analisis data, yaitu uji validitas data, uji reliabilitas data, uji normalitas data, uji t (parsial) dan uji koefisien determinasi. Dari uji hipotesis penelitian ini dinyatakan  $H_a$  (diterima) artinya adanya pengaruh pengetahuan tentang riba (X) terhadap keputusan memilih membuka rekening di bank syariah (Y). Dan dari hasil uji t terdapat nilai signifikansi sebesar 0.000 yang artinya lebih kecil dari 0.05. Kemudian variabel (X) pengetahuan mahasiswa tentang riba mempengaruhi variabel (Y) keputusan memilih membuka rekening di bank syariah sebesar 0.441 atau 44,1% dan sisanya 55,9% dipengaruhi oleh variabel- variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

**Kata kunci :** *Pengetahuan Tentang Riba dan Keputusan Memilih Tempat Membuka Rekening.*

### ABSTRACT

*The purpose of this study was to determine whether there is an influence of Knowledge About Usury on the Decision to Open an Account at an Islamic Bank. The type of research used is to use a quantitative approach. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 46 respondents who had studied or understood knowledge about usury. The sampling technique used is proportionate simple random sampling While for the type of data using primary data and secondary data. The data obtained were analyzed by data analysis techniques, namely data validity test, data reliability test, data normality test, t test (partial) and determination coefficient test. From the hypothesis test this research stated  $H_a$  (accepted), meaning that there is an influence of knowledge about usury (X) on the decision to choose to open an account at an Islamic bank (Y). And from the results of the t test there is a significance value of 0.000 which means less than 0.05. Then the variable (X) student knowledge about usury affects the variable (Y) the decision to choose to open an account at an Islamic bank by 0.441 or 44.1% and the remaining 55.9% is influenced by other variables not included in this study.*

**Keywords:** *Knowledge About Usury and Decision to Choose Where to Open an Account*



## PENDAHULUAN

Dalam sejarah perekonomian umat Islam, peran perbankan seperti menerima titipan harta, meminjamkan uang untuk keperluan konsumsi dan untuk keperluan bisnis serta melakukan pengiriman uang, telah ada dipraktikkan sejak zaman Rasulullah SAW.

Sejarah perkembangan bank dengan landasan syari'ah Islam diberbagai Negara pada decade 1970-an, termasuk di Negara Indonesia bank yang ada saat ini bekas peninggalan penjajah Belanda yang telah dinasionalisasikan. Contoh diantaranya adalah *De Javasche bank* dinasionalisasikan menjadi Bank Indonesia, *Bank Nederlandische Handel Matscapij* dinasionalisasikan menjadi Bank Nasional Indonesia 46 (BNI 46). Perbankan yang ada diawal kemerdekaan sampai dengan adanya deregulasi perbankan pada tahun 1988 merupakan bank yang secara keseluruhan mendasarkan pengelolaannya pada prinsip bunga. (Khotibul Umam, 2017:31)

Prinsip utama perbankan Islam adalah bahwa aktivitasnya dilaksanakan sesuai syariah atas larangan riba (bunga) dalam sebuah format transaksi (Amir Machmud, 2009:15). Dicantumkan di Al-Quran tentang pelarangan riba:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَذَرُوا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَا إِن كُنتُمْ مُؤْمِنِينَ

Artinya: "Hai orang-orang yang beriman, bertawakkallah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang yang beriman". (QS. Al-Baqarah, ayat 273:3)

Dimasa kini, perbankan sudah menjadi sebuah lembaga yang dapat mendukung mobilitas segala transaksi. Dengan pemahaman mahasiswa Fakultas Ekonomi Syari'ah di Institut Ummul Quro Al-Islami tentang lembaga perbankan, mahasiswa tidak sedikit yang menggunakan manfaat dari perbankan untuk mempermudah kegiatan dalam transaksi mereka.

Dalam survei pendahuluan penulis telah meneliti mahasiswa dalam menetapkan pilihan membuka akun di bank konvensional atau di bank syariah pada tanggal 17 Desember 2020. Dari data primer yang didapat dari survei pendahuluan, total mahasiswa program studi Ekonomi Syari'ah Institut Ummul Quro AL-Islami yang memiliki akun di bank ada sekitar 50 mahasiswa. Dari 50 mahasiswa terdapat 70% mahasiswa yang cenderung menetapkan pilihan kepada bank konvensional dibandingkan kepada bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan diagram dari data primer hasil survei kepada mahasiswa program studi ekonomi syariah Institut Ummul Quro Al-Islami.

Berdasarkan hasil observasi ini menunjukkan bahwa pilihan mahasiswa menjadi nasabah di bank konvensional lebih tinggi persentasenya dibandingkan menjadi nasabah di bank syariah. Hal ini salah satunya dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti kemudahan akses nasabah untuk menyetor dana maupun menarik dana. Kemudian ditunjang dengan banyaknya mesin ATM dan kantor cabang yang memudahkan mereka jika menjadi nasabah untuk bertransaksi, serta factor-faktor lainnya seperti kurangnya pengetahuan mereka tentang riba pada saat memilih tempat pembukaan rekening.



## METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini menggunakan Metode Kuantitatif. Metode ini disebut dengan metode kuantitatif karena data penelitian yang digunakan berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistic (Sugiyono, 2009:2). penelitian ini menggunakan regresi linear. Regresi linear adalah sebuah pendekatan untuk memodelkan hubungan antara variable terikat Y dengan satu atau lebih variable bebas yang disebut X. Salah satu kegunaan dari regresi linear adalah untuk melakukan prediksi berdasarkan data-data yang telah dimiliki sebelumnya. Pengetahuan tentang riba adalah variable bebas (X) dan Memilih membuka rekening di bank syariah adalah variabel yang dapat dipengaruhi (Y). Sumber data berdasarkan data skunder dan data primer Yang diperoleh menggunakan teknik pengambilan data dengan *kuesioner* (Angket) dan interview (Wawancara).

Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah di Institut Ummul Quro Al-Islami yang berjumlah 308 mahasiswa. (Arikunto, 2017: 173) mengatakan bahwa apa bila subjek kurang dari 100, maka seluruhnya adalah populasi. Tetapi jika subjek lebih dari 100, maka dapat diambil 10-15 atau 15-25%. Berdasarkan definisi tersebut dapat dikatakan hasil jumlah sampel penelitian ini adalah  $308 \times 15\% = 46,2$  sehingga menjadi 46 orang. Sebelum kuesioner disebar kepada responden, uji coba kuesioner dilakukan terlebih dahulu agar saat kuesioner disebar sudah benar dan valid. Setelah melakukan uji coba kuesioner, peneliti melanjutkan ketahap uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas data, lalu uji hipotesis model regresi linear sederhana dan uji t, lalu terakhir dilanjutkan dengan uji koefisien determinasi.

## HASIL PEMBAHASAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh pengetahuan tentang riba (X) terhadap keputusan memilih membuka rekening di bank Syariah (Y). Dari hasil data yang diperoleh sebaran angket dan interview menghasilkan data yang diolah menggunakan *software SPSS* sebagai berikut:

**Tabel 1**  
**Hasil Uji Regresi Linear Sederhana**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	788,738	1	788,738	34,688	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1000,480	44	22,738		
	Total	1789,217	45			

a. Dependent Variable: keputusan memilih tempat penabung di bank syariah

b. Predictors: (Constant), pengetahuan mahasiswa mengenai pelarangan riba

Berdasarkan data pada table diatas dapat diketahui bahwa jawaban dari rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

Pertama rumusan masalah tentang bagaimana pengetahuan mahasiswa program studi ekonomi syariah tentang riba. Dan apakah ada pengaruh pengetahuan tentang riba terhadap keputusan memilih membuka rekening di bank syariah.



Dasar pengambilan keputusan dalam uji regresi linear sederhana mengacu pada nilai signifikan dengan nilai probabilitas jika nilai signifikansi  $< 0,05$  maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Dan jika nilai signifikan  $> 0,05$  maka tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Berdasarkan tabel diatas nilai signifikansi  $0,00 < 0,05$  maka dapat ditarik kesimpulan Pengetahuan Mahasiswa tentang Riba (X) berpengaruh terhadap variabel (Y).

Dari hasil perhitungan uji koefisien determinasi menggunakan *software SPSS* sebagai berikut:

**Tabel 2**  
**Data Nilai Uji Koefisien Determinasi**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,664 <sup>a</sup>	,441	,428	4,76846

a. Predictors: (Constant), X

Berdasarkan output diatas diketahui nilai R Square sebesar 0,441 hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 44,1%. Dalam penelitian ini terdapat teori prilaku konsumen menurut Schiffman dari buku Perilaku Konsumen tahun 2008 bahwa faktor yang mempengaruhi prilaku konsumen untuk membuat keputusan memilih membuka rekening ada 4 faktor, dan dari hasil penelitian ini factor budaya dan sosial yang mencangkup kedalam pengetahuan berpengaruh 44,1% dan lain sebagainya yaitu faktor pribadi dan psikologi.

## SIMPULAN

Hasil penelitian Analisis Pengaruh Pengetahuan tentang Riba yaitu berpengaruh signifikan Terhadap Keputusan Memilih Membuka Rekening di Bank Syariah.

Koefisiensi regresi X berdasarkan pengujian diatas nilai signifikansi  $0,00 > 0,05$  dan nilai t hitung adalah  $5,890 >$  dari nilai t table  $2,014103$  artinya berpengaruh signifikan antara variabel X terhadap variabel Y. Dan dari hasil data *output* diatas  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Penelitian ini mempunyai nilai R squer sebesar 0,441 (44,1%).

Dalam penelitian ini terdapat teori prilaku konsumen menurut Schiffman dari buku Perilaku Konsumen tahun 2008 bahwa faktor yang mempengaruhi prilaku konsumen untuk membuat keputusan memilih membuka rekening ada 4 faktor, dan dari hasil penelitian ini factor budaya dan sosial yang mencangkum kedalam pengetahuan berpengaruh 44,1% dan lain sebagainya yaitu faktor pribadi dan psikologi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Pengembangan Intrumen Penelitian dan Penelitian Program*. Yogyakarta:Pustaka Belajar, 2017.
- Machmud, Amir. *Bank Syariah Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia*, Bandung: Erlangga, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2009.

