



MENDEKONSTRUKSI MEKANISME VIRALITAS KONTEN VIDEO DI TIKTOK: STUDI KASUS AKUN @khaby.lame

Ahmad Salman Farid
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal
ahmadsalmanfarid@stain-madina.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendekonstruksi mekanisme viralitas yang terlibat dalam penyebaran konten video di TikTok melalui studi kasus pada akun @khaby.lame. Akun @khaby.lame adalah salah satu akun terkenal di TikTok yang telah mencapai viralitas yang luar biasa dengan video-video komedi yang sederhana namun menghibur. Metode penelitian ini melibatkan analisis konten video yang diunggah oleh akun @khaby.lame, serta pengumpulan data tentang interaksi pengguna dan statistik penyebaran dari TikTok API. Penelitian ini juga mencakup wawancara dengan pengguna aktif TikTok yang mengikuti dan berinteraksi dengan konten akun @khaby.lame. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor seperti penggunaan humor universal, penggunaan bahasa tubuh yang ekspresif, penggunaan editing video yang kreatif, dan penggunaan format yang sederhana namun efektif berkontribusi pada viralitas konten video di akun @khaby.lame. Selain itu, penelitian ini mengungkapkan bahwa partisipasi pengguna dalam tantangan atau tren viral, dan kemampuan akun @khaby.lame dalam menjaga konsistensi dalam tema dan gaya kontennya juga memainkan peran penting dalam penyebaran viral.

Kata Kunci: TikTok, mekanisme viralitas, konten video, viralitas, akun @khaby.lame.

ABSTRACT

This research aims to deconstruct the virality mechanism involved in spreading video content on TikTok through a case study on the @khaby.lame account. The @khaby.lame account is one of the famous accounts on TikTok which has achieved immense virality with its simple yet entertaining comedy videos. This research method involves analyzing video content uploaded by the @khaby.lame account, as well as collecting data on user interactions and dissemination statistics from the TikTok API. This research also includes interviews with active TikTok users who follow and interact with the content of the @khaby.lame account. The results of the study show that factors such as the use of universal humor, the use of expressive body language, the use of creative video editing, and the use of simple yet effective formats contribute to the virality of video content on the @khaby.lame account. In addition, this research reveals that users' participation in viral challenges or trends, and the ability of the @khaby.lame account to maintain consistency in the theme and style of its content also play an important role in viral spread.

Keywords: TikTok, virality mechanism, video content, virality, account @khaby.lame.

PENDAHULUAN

TikTok telah menjadi salah satu platform media sosial yang sangat populer di kalangan pengguna di seluruh dunia. Platform ini menawarkan berbagai konten video yang

beragam, dan banyak pengguna yang berhasil mencapai viralitas dengan konten-konten tertentu. Salah satu akun yang mencapai popularitas yang luar biasa di TikTok adalah akun @khaby.lame.

Akun @khaby.lame telah menjadi fenomena di TikTok dengan konten-konten komedinya yang sederhana namun berhasil menghibur dan mencapai tingkat viralitas yang tinggi. Konten-konten tersebut sering kali menampilkan reaksi atau pemahaman terhadap situasi sehari-hari yang dialami oleh banyak orang. Namun, meskipun popularitasnya, mekanisme yang mendasari kesuksesan viral konten video di TikTok, terutama dalam konteks akun @khaby.lame, masih belum banyak dipahami secara mendalam. Penting untuk memahami faktor-faktor yang berkontribusi pada viralitas konten video di TikTok agar para kreator konten dan pemasar dapat merancang dan mengoptimalkan konten dengan lebih efektif.

Mendekonstruksi mekanisme viralitas konten video di TikTok melalui studi kasus akun @khaby.lame memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang strategi dan elemen yang efektif dalam mencapai viralitas di platform ini. Penelitian ini membantu dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang berperan dalam kesuksesan konten video viral di TikTok dan dapat memberikan kontribusi penting bagi pemahaman tentang komunikasi viral dan pengaruh media sosial di era digital saat ini.

Media sosial telah mengubah lanskap komunikasi dan konten digital, dan TikTok telah menjadi salah satu platform yang paling populer dalam beberapa tahun terakhir. TikTok menawarkan penggunaan konten video pendek yang kreatif dan menghibur, dengan potensi untuk mencapai tingkat viralitas yang luar biasa. Salah satu akun yang telah berhasil mencapai viralitas yang mencolok di TikTok adalah akun @khaby.lame. Akun @khaby.lame telah mencuri perhatian jutaan pengguna TikTok di seluruh dunia dengan video-video komedinya yang unik dan sederhana. Dalam video-video tersebut, @khaby.lame menggunakan humor universal, bahasa tubuh yang ekspresif, dan pengeditan video yang kreatif untuk menciptakan konten yang menghibur dan menggelitik tawa pengguna.

Namun, kesuksesan viral dari konten video @khaby.lame masih menjadi misteri bagi banyak orang. Mekanisme yang mendasari penyebaran viral kontennya belum sepenuhnya dipahami. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mendekonstruksi mekanisme viralitas yang terlibat dalam penyebaran konten video di TikTok melalui studi kasus pada akun @khaby.lame. Penelitian ini melibatkan analisis konten video yang diunggah oleh akun @khaby.lame, serta pengumpulan data tentang interaksi pengguna dan statistik penyebaran dari TikTok API. Selain itu, wawancara dengan pengguna TikTok yang mengikuti dan berinteraksi dengan konten @khaby.lame juga dilakukan untuk memperoleh wawasan yang lebih mendalam.

Nama Khaby Lime telah menjadi sangat populer di dunia TikTok. Pria ini mulai dikenal luas saat pandemi COVID-19 pada tahun 2020. Video-video lucu dan sederhana yang dibuatnya berhasil membawanya menjadi content creator TikTok dengan jumlah pengikut terbanyak atau nomor satu. Menariknya, pada masa pandemi tersebut, Khaby Lime sebenarnya kehilangan pekerjaannya sebagai pekerja pabrik di Italia Utara. Meskipun ayahnya meminta dia untuk mencari pekerjaan lain, Khaby Lime justru memutuskan untuk memposting video di TikTok dengan nama pengguna Khaby Lime.

Pada tahun 2022, Khaby Lime berhasil menjadi orang yang paling banyak diikuti di



TikTok, menggulingkan Charlie D'Amelio pada 22 Juni 2022. Konten kreator yang berasal dari Senegal ini terkenal karena video reaksi terhadap lifehack yang sering kali menjadi viral. Jika melihat akun TikTok Khaby Lame, terlihat satu ciri khas yang menonjol, yaitu kesederhanaan. Kontennya hanya berfokus pada reaksi dan mengolok-olok konten lifehack yang populer di internet. Meskipun sederhana, ia mengemas kontennya dengan cara yang menarik dalam sebuah sketsa sederhana yang tidak memerlukan percakapan. Hal ini membuat kontennya mudah dipahami oleh banyak orang, tanpa terkendala bahasa apapun.

Ketika Khaby Lame pertama kali memposting video di TikTok, hanya ayahnya dan tetangganya yang menontonnya. Namun, hal ini tidak menghentikannya untuk membuat lebih banyak video yang dapat menghibur penggemarnya. Konten Khaby Lame terasa personal dan mudah terkait dengan pemirsa, sehingga mendorong penontonnya untuk membagikan kontennya. Bagi siapa pun yang ingin menciptakan konten viral, cobalah untuk membuat konten yang sederhana, personal, mudah dipahami, dan dapat terhubung dengan pengalaman sehari-hari banyak orang.

Khaby Lame memulai karirnya sebagai TikToker hanya dengan menggunakan ponsel. Sebagai seorang imigran dan mantan pekerja pabrik, wajar jika ia tidak memiliki peralatan canggih seperti content creator profesional. Namun, ia tetap kreatif dengan fokus pada ciri khas kontennya agar kontennya dapat diterima oleh banyak orang.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, dilakukan pendekatan studi kasus terhadap akun @khaby.lame di TikTok untuk mendekonstruksi mekanisme viralitas konten video. Metode penelitian yang digunakan mencakup beberapa tahap analisis yang melibatkan pengumpulan data dan pengamatan mendalam terhadap konten yang diunggah oleh akun tersebut.

Pertama, dilakukan pengumpulan dan seleksi konten video dari akun @khaby.lame yang telah mencapai viralitas tinggi. Video-video tersebut dianalisis untuk mengidentifikasi ciri khas konten, tema yang sering muncul, serta teknik editing dan presentasi yang digunakan.

Selanjutnya, dilakukan analisis kualitatif terhadap respons dan interaksi pengguna terhadap konten video @khaby.lame. Data interaksi, komentar, dan pembagian ulang konten video diobservasi dan dianalisis untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi penyebaran viral konten tersebut. Selain itu, wawancara dengan sejumlah pengguna TikTok yang mengikuti dan berinteraksi dengan konten @khaby.lame juga dilakukan. Wawancara ini bertujuan untuk mendapatkan wawasan yang lebih mendalam mengenai persepsi dan faktor-faktor yang mendorong pengguna untuk terlibat dalam penyebaran viral konten video tersebut.

Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan pendekatan deskriptif dan interpretatif. Temuan-temuan dari analisis ini digunakan untuk membangun pemahaman tentang mekanisme viralitas yang terlibat dalam konten video di TikTok, khususnya pada studi kasus akun @khaby.lame. Metode penelitian ini memberikan gambaran yang komprehensif tentang faktor-faktor yang mempengaruhi viralitas konten video di TikTok dan strategi yang digunakan oleh akun @khaby.lame untuk mencapai tingkat viralitas yang tinggi. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang mekanisme viralitas ini, diharapkan



para kreator konten dan pemasar dapat mengoptimalkan strategi untuk meningkatkan visibilitas dan mencapai viralitas yang lebih tinggi di platform TikTok.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap akun @khaby.lame di TikTok, ditemukan beberapa hasil yang menarik sekaligus dapat menjadi objek pembahasan yang relevan. Salah satu hasil utama adalah adanya ciri khas konten yang sederhana dan mudah dipahami sebagai faktor yang berkontribusi pada viralitas konten video.

Konten video yang diunggah oleh akun @khaby.lame umumnya berfokus pada reaksi dan pengolok-olokan terhadap konten lifehack yang viral di internet. Penyampaian pesan yang simpel dan tanpa menggunakan percakapan terbukti efektif dalam menjangkau berbagai jenis penonton tanpa terkendala bahasa. Konten yang personal dan mudah terkait dengan pengalaman sehari-hari banyak orang juga menjadi faktor penting dalam memicu penonton untuk membagikan konten tersebut.

1. Penggunaan Humor Universal

Dalam Studi Kasus Akun @khaby.lame, penggunaan humor universal menjadi salah satu faktor kunci yang berkontribusi pada viralitas konten video yang diunggah. Akun @khaby.lame berhasil memanfaatkan jenis humor yang dapat dipahami dan dinikmati oleh berbagai penonton, tanpa memandang budaya, latar belakang, atau bahasa yang digunakan.

Penggunaan humor universal membantu konten @khaby.lame menjangkau audiens yang lebih luas, karena pesan lucu yang disampaikan dapat diterima dan diapresiasi oleh berbagai macam orang. Humor universal mencakup elemen-elemen komedi yang dapat ditemukan dalam kehidupan sehari-hari atau pengalaman umum yang dialami oleh banyak orang.

Akun @khaby.lame menggunakan humor universal untuk mengolok-olok situasi atau konten lifehack yang sedang viral di internet. Kontennya mengandung elemen konyol, ironi, atau kejadian yang mengejutkan dengan cara yang menghibur. Dalam konteks ini, humor universal menciptakan ikatan dengan penonton yang merasakan kejadian atau pengalaman serupa, sehingga dapat merespons dengan tertawa dan berbagi konten tersebut kepada orang lain.

Penggunaan humor universal oleh akun @khaby.lame memberikan daya tarik yang kuat dalam mencapai viralitas. Penonton merasa terhibur dan terhubung dengan konten karena dapat mengenali dan mengapresiasi humor yang disampaikan. Konten yang menggunakan humor universal juga memiliki potensi untuk menjadi viral, karena banyak orang yang ingin berbagi keceriaan dan kekonyolan kepada orang lain.

Dalam konteks akun @khaby.lame, penggunaan humor universal membantu memperkuat identitas kontennya sebagai sumber hiburan yang menghibur dan relatable bagi banyak orang. Hal ini juga membantu akun tersebut mempertahankan basis pengikut yang besar dan terus menarik perhatian pengguna TikTok yang baru.

Dengan demikian, penggunaan humor universal oleh akun @khaby.lame menjadi faktor penting dalam mendukung viralitas konten video. Humor yang dapat dipahami oleh berbagai penonton dari berbagai latar belakang membantu menciptakan konten yang menarik, menghibur, dan mudah dibagikan, sehingga memperluas jangkauan dan potensi



viralitas akun tersebut.

2. Penggunaan bahasa tubuh yang ekspresif

Dalam Studi Kasus Akun @khaby.lame, penggunaan bahasa tubuh yang ekspresif menjadi salah satu faktor penting yang berkontribusi pada viralitas konten video yang diunggah. Akun @khaby.lame berhasil menyampaikan pesan dan humor melalui gerakan tubuh yang kreatif dan ekspresif, memberikan dimensi visual yang kuat pada kontennya.

Penggunaan bahasa tubuh yang ekspresif membantu akun @khaby.lame dalam menghadirkan komedi visual yang menghibur. Gerakan tubuh yang diolah dengan cerdas dan disinkronkan dengan konten video memperkaya pengalaman menonton. Dengan menggunakan gerakan yang dramatis, kocak, atau bahkan ekspresi wajah yang khas, akun @khaby.lame mampu meningkatkan efek komedi dan memancing tawa penonton.

Bahasa tubuh yang ekspresif juga membantu akun @khaby.lame dalam memperkuat pesan yang ingin disampaikan dalam kontennya. Melalui gerakan tubuh, ia dapat menggambarkan dengan jelas situasi yang sedang diperolok-olok atau merespons video lifehack yang sedang viral. Bahasa tubuh yang ekspresif memperkuat narasi komedi yang sedang dibawakan, membuat penonton lebih terlibat dan terhibur.

Selain itu, penggunaan bahasa tubuh yang ekspresif juga memberikan nilai tambah dalam menghadirkan keaslian dan keunikan pada konten. Gaya dan gerakan tubuh yang khas dari akun @khaby.lame menciptakan identitas yang mudah dikenali oleh pengikutnya. Hal ini membantu membedakannya dari konten lainnya dan membuatnya menonjol di antara konten-konten TikTok lainnya.

Penggunaan bahasa tubuh yang ekspresif oleh akun @khaby.lame menjadi faktor penting dalam mencapai viralitas. Gerakan tubuh yang kreatif, dramatis, dan kocak membantu menciptakan dampak komedi yang kuat dan membuat kontennya lebih menarik untuk ditonton dan dibagikan oleh penonton. Bahasa tubuh yang ekspresif juga meningkatkan daya tarik visual dalam memperkuat pesan dan menghadirkan keunikan yang membedakan akun @khaby.lame dari konten TikTok lainnya.

Dalam kesimpulannya, penggunaan bahasa tubuh yang ekspresif oleh akun @khaby.lame menjadi salah satu faktor kunci dalam mendukung viralitas konten video. Bahasa tubuh yang kreatif, dramatis, dan kocak membantu menciptakan komedi visual yang menghibur dan memperkuat pesan yang ingin disampaikan. Keunikan dan keaslian dalam gerakan tubuh juga memberikan daya tarik yang kuat bagi penonton. Dengan demikian, penggunaan bahasa tubuh yang ekspresif berperan penting dalam kesuksesan akun @khaby.lame sebagai content creator di TikTok.

3. Penggunaan editing video yang kreatif

Dalam Studi Kasus Akun @khaby.lame, penggunaan editing video yang kreatif menjadi faktor penting yang berkontribusi pada viralitas konten video yang diunggah. Akun @khaby.lame berhasil mengolah video dengan teknik pengeditan yang cerdas untuk menciptakan efek yang menarik dan menghibur.

Penggunaan editing video yang kreatif membantu memperkuat pesan yang ingin disampaikan oleh akun @khaby.lame. Dengan memanfaatkan teknik pengeditan seperti pemotongan, perubahan kecepatan, penggunaan efek suara, dan pembungkaman yang tepat, akun ini mampu menciptakan komedi visual yang lebih kuat. Teknik editing yang cerdas



digunakan untuk menyoroti kontras antara situasi awal yang serius atau umumnya terjadi, dengan hasil yang lucu, tidak terduga, atau menggelitik penonton.

Selain itu, penggunaan editing video yang kreatif juga membantu dalam menciptakan ritme komedi yang efektif. Melalui pengeditan yang cerdas, akun @khaby.lame dapat mengatur durasi, timing, dan urutan adegan dengan presisi. Hal ini membantu menciptakan pengalaman menonton yang menghibur dan memancing tawa penonton pada momen-momen yang paling lucu dan mengesankan.

Penggunaan editing video yang kreatif juga memberikan dimensi artistik pada konten yang diunggah. Melalui pemilihan musik yang tepat, transisi yang halus, dan pembingkaihan yang estetik, akun @khaby.lame mampu memberikan kesan yang profesional dan menarik bagi penonton. Editing video yang kreatif memperkaya pengalaman menonton dan membuat konten tersebut lebih menonjol di antara ribuan video lainnya di platform TikTok.

Dalam konteks akun @khaby.lame, penggunaan editing video yang kreatif menjadi faktor kunci dalam mencapai viralitas. Dengan menggabungkan humor, bahasa tubuh yang ekspresif, dan teknik editing video yang cerdik, akun ini menciptakan konten yang unik, menarik, dan menghibur. Penonton terpesona oleh cara pengeditan yang cerdik dan kreatif, yang membuat konten tersebut lebih berkesan dan mudah diingat.

Dengan demikian, penggunaan editing video yang kreatif oleh akun @khaby.lame memiliki peran penting dalam mendukung viralitas konten video. Pengeditan yang cerdik membantu memperkuat pesan, menciptakan ritme komedi yang efektif, dan memberikan dimensi artistik pada konten. Kreativitas dalam editing video membantu konten tersebut menonjol di antara ribuan video lainnya di TikTok, sehingga meningkatkan potensi viralitasnya.

4. Penggunaan format yang sederhana

Dalam Studi Kasus Akun @khaby.lame, penggunaan format yang sederhana menjadi salah satu faktor penting yang berkontribusi pada viralitas konten video yang diunggah. Akun @khaby.lame berhasil menarik perhatian penonton dengan memanfaatkan format yang sederhana namun efektif.

Penggunaan format yang sederhana membantu akun @khaby.lame dalam menyampaikan pesan dengan jelas dan langsung. Kontennya terfokus pada dirinya sendiri yang bereaksi dan mengolok-olok konten lifehack yang viral di internet. Format sederhana ini memungkinkan penonton untuk dengan mudah memahami pesan yang disampaikan tanpa perlu terlalu banyak penjelasan atau kompleksitas.

Selain itu, format yang sederhana juga memperkuat aspek relatabilitas dalam konten. Dalam konteks akun @khaby.lame, banyak penonton yang dapat mengaitkan diri sendiri dengan situasi yang diungkapkan. Format yang sederhana memungkinkan konten tersebut lebih mudah dipahami dan dapat terhubung dengan pengalaman sehari-hari banyak orang. Hal ini memicu penonton untuk merasa terlibat, ikut tertawa, dan lebih cenderung untuk membagikan konten kepada orang lain.

Penggunaan format yang sederhana juga memberikan keleluasaan bagi akun @khaby.lame untuk berinovasi dan kreatif dalam konten yang diunggah. Dalam batasan format yang sederhana, akun ini dapat menciptakan variasi konten dengan berbagai cara yang menyenangkan dan menghibur. Keleluasaan ini memungkinkan akun tersebut untuk



tetap menarik perhatian penonton tanpa harus menghadapi risiko menjadi monoton atau terjebak dalam rutinitas konten yang sama.

Dalam konteks akun @khaby.lame, penggunaan format yang sederhana menjadi faktor penting dalam mencapai viralitas. Format yang sederhana memungkinkan pesan yang jelas dan langsung disampaikan, memperkuat relatabilitas konten, dan memberikan kebebasan kreatif dalam variasi konten. Keleluasaan dalam format sederhana membantu akun tersebut untuk tetap menarik dan terhubung dengan penonton.

Dengan demikian, penggunaan format yang sederhana oleh akun @khaby.lame berperan penting dalam mendukung viralitas konten video. Format yang sederhana memungkinkan pesan yang mudah dipahami, relatable, dan memberikan keleluasaan kreatif. Konten yang menggunakan format yang sederhana memiliki potensi untuk menarik perhatian penonton, memicu interaksi, dan meningkatkan peluang untuk menjadi viral di platform TikTok.

Dalam hal teknik pengeditan dan presentasi, ditemukan bahwa penggunaan humor universal, bahasa tubuh yang ekspresif, dan pengaturan tempo yang tepat memainkan peran penting dalam menciptakan dampak komedi yang kuat. Penonton merespons positif terhadap konten yang menghibur dan berhasil memancing tawa, sehingga memperkuat potensi viralitas.

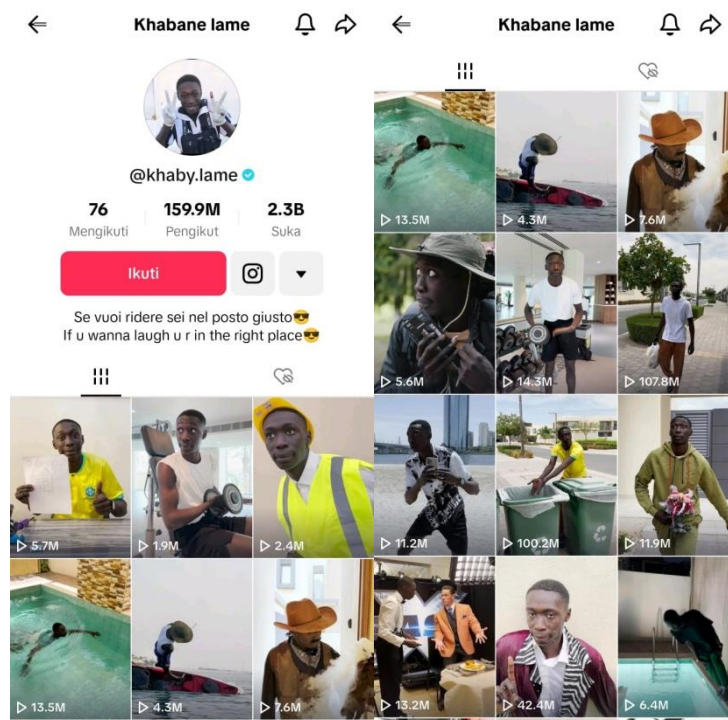
Selain itu, melalui wawancara dengan pengguna TikTok yang mengikuti akun @khaby.lame, ditemukan bahwa konten yang berhasil mencapai viralitas tinggi juga memiliki daya tarik yang kuat karena keaslian dan relatabilitas dengan pemirsa. Pengguna merasa terhubung dengan konten tersebut karena dapat merasakan pengalaman sehari-hari yang sama dan merespons dengan cara yang serupa.

Pembahasan yang mendalam tentang hasil ini melibatkan analisis kontekstual dan interpretatif yang lebih mendalam terhadap temuan penelitian. Dalam konteks keseluruhan, mekanisme viralitas konten video di TikTok melalui studi kasus akun @khaby.lame dapat dijelaskan sebagai kombinasi dari elemen-elemen seperti kesederhanaan konten, keaslian, kreativitas dalam pengeditan, humor universal, dan relatabilitas dengan pemirsa.

Hasil penelitian ini memiliki implikasi penting bagi para kreator konten dan pemasar dalam memahami strategi yang efektif untuk mencapai viralitas konten video di TikTok. Dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi viralitas, para kreator konten dapat mengembangkan strategi yang lebih cerdas dan berfokus pada elemen-elemen yang telah terbukti berhasil dalam studi kasus akun @khaby.lame. Hal ini juga berkontribusi pada pemahaman yang lebih luas tentang fenomena viralitas di media sosial dan interaksi antara kreator konten dan pengguna.

Adapun tampilan akun @khaby.lame dan konten videonya dalam penyajian gambar sebagai berikut:





Sumber: Akun TikTok @khaby.lame

Gambar 1. Tampilan Video dan Jumlah Penonton Video

SIMPULAN

Dalam studi kasus akun @khaby.lame, peneliti telah mendekonstruksi mekanisme viralitas konten video di TikTok. Peneliti menemukan bahwa faktor-faktor seperti penggunaan humor universal, penggunaan bahasa tubuh yang ekspresif, penggunaan editing video yang kreatif, dan penggunaan format yang sederhana berkontribusi pada viralitas konten video dari akun ini.

Penggunaan humor universal merupakan salah satu faktor kunci dalam kesuksesan akun @khaby.lame. Kontennya mengandalkan humor yang dapat diterima oleh berbagai kalangan penonton, tidak terbatas pada batasan budaya atau bahasa. Hal ini membuat kontennya mudah dipahami dan menarik bagi khalayak yang lebih luas.

Penggunaan bahasa tubuh yang ekspresif oleh akun @khaby.lame juga berperan penting dalam membangun keterhubungan dengan penonton. Gaya gerakan dan ekspresi wajah yang kuat memberikan dimensi tambahan pada konten, memperkuat pesan yang ingin disampaikan, dan membuat penonton merasa terlibat secara emosional.

Selanjutnya, penggunaan editing video yang kreatif membantu menciptakan efek yang menarik dan menghibur. Teknik pengeditan cerdas digunakan untuk menciptakan kontras yang menonjol antara situasi awal yang serius dengan hasil yang lucu atau menggelitik. Ritme komedi yang efektif dihasilkan melalui pengeditan yang tepat waktu dan pemilihan adegan yang paling lucu.

Terakhir, penggunaan format yang sederhana menjadi salah satu kunci keberhasilan akun @khaby.lame dalam mencapai viralitas. Kontennya fokus pada dirinya sendiri yang

bereaksi dan mengolok-olok konten lifehack yang viral di internet. Format yang sederhana memungkinkan pesan yang jelas disampaikan dengan mudah, memperkuat relatabilitas konten, dan memberikan keleluasaan kreatif dalam variasi konten.

Dalam kesimpulan, studi kasus akun @khaby.lame mengungkapkan bahwa penggunaan humor universal, penggunaan bahasa tubuh yang ekspresif, penggunaan editing video yang kreatif, dan penggunaan format yang sederhana berkontribusi secara signifikan pada viralitas konten video di TikTok. Pemahaman terhadap mekanisme ini dapat menjadi pedoman bagi para kreator konten untuk menciptakan konten yang menarik, relevan, dan berpotensi viral di platform TikTok.

DAFTAR PUSTAKA

- Anaqhi, A. W., Achmad, Z. A., Zuhri, S., & Arviani, H. (2023). Viralitas Trash Talking Di Media Sosial Tiktok Sebagai Gaya Baru Personal Digital Branding. *Jurnal Nomosleca*, 9(1), 67-87.
- Annafi, M., Hastjarjo, S., & Satyawan, I. A. (2023). Message Design Logic on Lecturer@ buiramira's TikTok Account. *Formosa Journal of Social Sciences (FJSS)*, 2(1), 93-110.
- Astuti, E., & Andrini, S. (2021). Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Perilaku Imitasi Remaja. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(02).
- Eleanor, S., & Junaidi, A. (2022). Pengaruh Konten Mobile Legends di TikTok terhadap Popularitas Games Mobile Legends. *Kiwari*, 1(3), 467-474.
- Fanti, T. B. S. (2022). Dakwah Melalui Aplikasi Tiktok Oleh Husain Basyaiban (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh, Dakwah dan Komunikasi).
- Fatimatuzzahro, F., & Achmad, Z. A. (2022). What If It Was You (# WIIWY) digital activism on TikTok to fight gender-based violence online and cyberbullying Aktivisme digital What If It Was You (# WIIWY) di TikTok untuk melawan kekerasan berbasis gender online dan cyberbullying. *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, 35(4), 450-465.
- Hindarto, I. H. (2022). Tiktok and Political Communication of Youth: A Systematic Review. *JRP (Jurnal Review Politik)*, 12(2), 1-31.
- Maeskina, M. M., Hidayat, D., & Maharani, I. F. (2021). IPPAR Model Pendekatan Content creator Dalam Mempertahankan Reputasi Di Media Snack Video. *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi*, 5(2), 161-184.
- Malacopo, M. S., & Andriansyah, A. (2022). PENGARUH KONTEN VIRAL AVOSKIN PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BAGI PENGGUNA TIKTOK DI KOTA MAKASSAR. *Journal of Communication Sciences (JCoS)*, 5(1).
- Rachmadayanti, R., Andini, F., Susilo, V. V., & Syahrini, W. S. (2021). DAMPAK ALGORITMA TIKTOK TERHADAP KONSUMSI MUSIK. *PROSIDING SERINA*, 1(1), 2069-2076.
- Ridho, P. M., & Aprilia, H. D. (2022). PENGARUH CONTENT MARKETING TERHADAP CUSTOMER ENGAGEMENT DENGAN VIRAL MARKETING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Pengguna Shopee Di Bandar Lampung). *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1(8), 10-10.
- Rosaliza, M., Risdaryati, R., & Syamsidar, R. (2021). Media sosial: platformisasi dan budaya konvergensi. *Jurnal Ilmu Budaya*, 18(1), 66-86.
- Tanjung, S. K. P., Sit, M., & Perkasa, R. D. (2023). Analisis Intensitas Penggunaan Media Sosial



- Tik-Tok terhadap Interaksi Sosial di Madrasah Tsanawiyah Al-Jam'iyatul Washliyah Tembung. *Journal on Education*, 6(1), 1337-1347.
- Thalib, A. A., & Giswandhani, M. (2021). Analisis Hedonic Cosmetic Shopping Motives Pengguna Aplikasi TikTok. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9-17.
- Tilaswati, S. K. (2023). Pengaruh Social Commerce Construct, Trust in Social Media, Emotional Support, dan Relationship Quality Terhadap Social Commerce Intention Pada Pengguna TikTok Shop (Doctoral dissertation, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya).
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.

